

LINKEDIN AFFAIRES

Établir son identité professionnelle, bâtir son réseau et chercher les opportunités



© kentoh

Mathieu Laferrière

Conseiller stratégique et formateur | Spécialiste LinkedIn®



Mathieu Laferrière

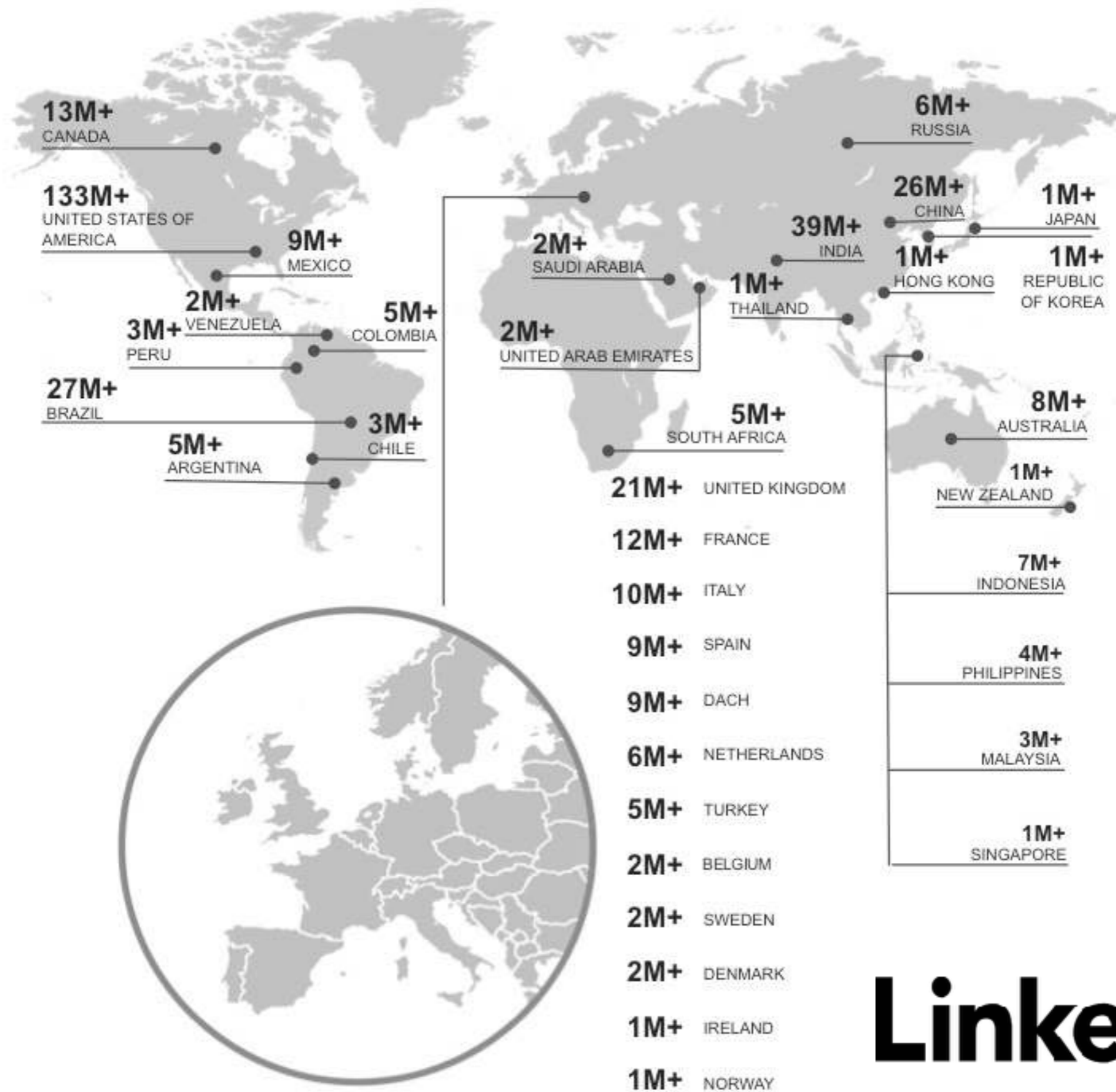
Conseiller stratégique et formateur | Spécialiste LinkedIn®

Premier formateur LinkedIn dans la francophonie **(2007)**
Auteur du livre en français *LinkedIn pour néophytes* **(2009)**
Plus de 125 articles publiés sur LinkedIn **(depuis 2010)**
Parmi le *Top 200 World LinkedIn Trainers* **(2015)**

mathiulaferriere.com / coegi.ca

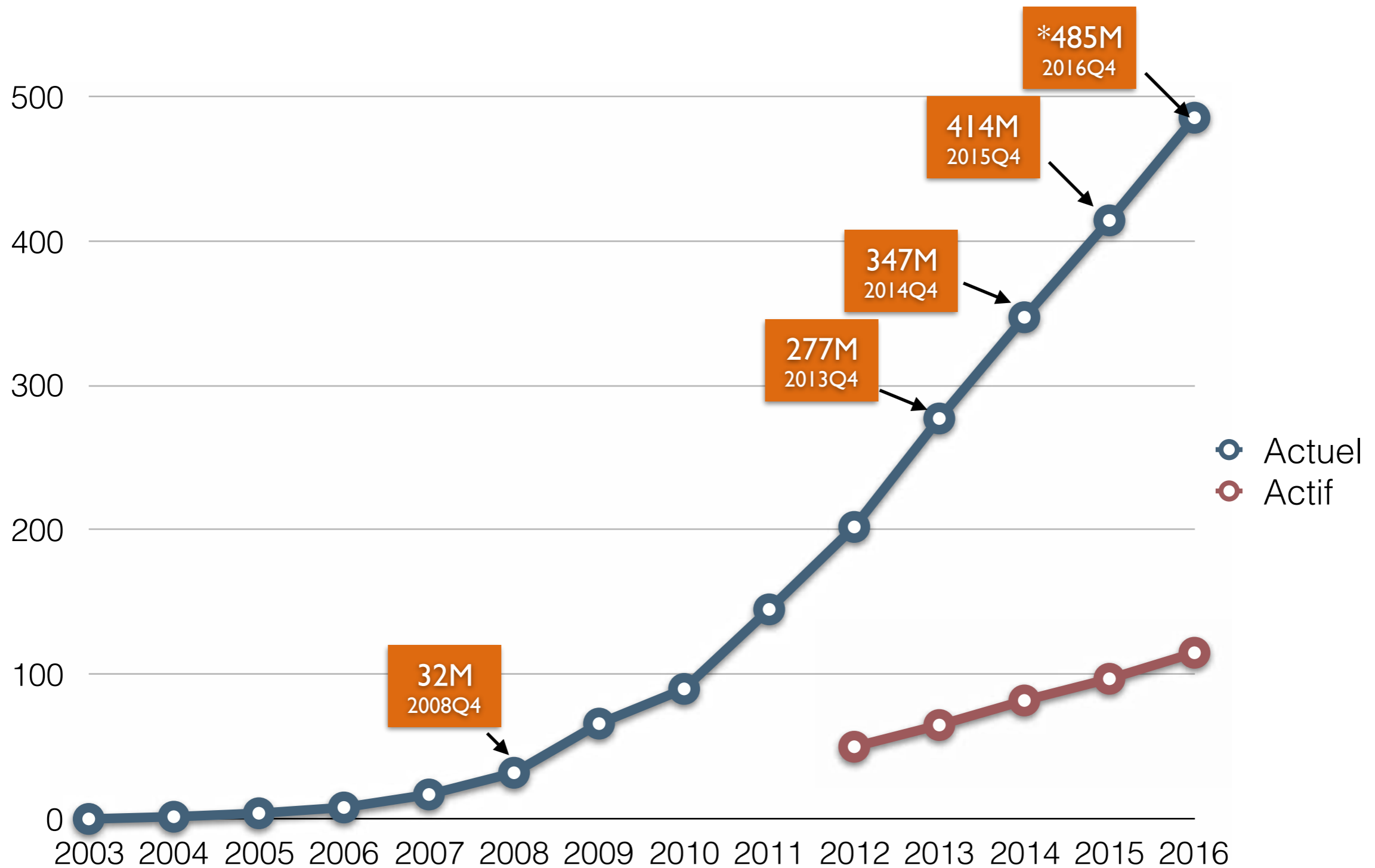
P.S. Je ne travaille pas pour LinkedIn

500+ MILLIONS DE MEMBRES



~25% SONT ACTIFS MENSUELLEMENT

Croissance des membres LinkedIn



Introduction

LinkedIn et ses 3 piliers

VOTRE CARRIÈRE EN 3 VOLETS



École

Travail 1

Travail 2

Travail 3

...





1- LE PROFIL LINKEDIN

Votre identité professionnelle numérique

Le recruteur

- 1- Recherche
- 2- (Dis)Qualifie
- 3- Contacte



LE PROFIL PARFAIT

Un mélange du passé, du présent et du futur -> pour pousser ses « cibles » à agir



QUI VOUS CHERCHE ?

Travail préparatoire pour rédiger le profil



Besoins ?

2-3 ans d'expérience, connaissances informatiques, ...

Préoccupations ?

Bilingue, déplacement, « fit » avec l'équipe...

Craintes ?

Distance, profil atypique, expérience, ...

Questions fréquentes ?

Mots-clés ?

PMP, Gestion de projet, Coordination, ...

POURQUOI VOUS ?

Travail préparatoire pour rédiger le profil



Forces ?

Différenciateurs ?

Types de projet ?

Types de situation ?

Réalisations ?

UNE BONNE PREMIÈRE IMPRESSION

3 éléments à optimiser pour être trouvé, vu et reconnu

Dans les résultats de recherche

43 résultats affichés

1- Photo du profil

2- Prénom, nom (et titre)

3- Intitulé (80-120 caractères)

Région de Montréal, Canada

Résumé : ...digitalisation, le développement professionnel et évidemment...

2 469 relations en commun

Dans le fil de nouvelles

1- Photo du profil

2- Prénom, nom (et titre)

3- Intitulé (80-120 caractères)

1 s

Présentement en train de mettre à jour toutes les vidéos de mon cours LinkedIn en action suite au déploiement de la nouvelle interface. <https://coegi.ca/lea>

J'aime Commenter Partager

Dans les groupes

1- Photo du profil

2- Prénom, nom (et titre)

3- Intitulé (80-120 caractères)

PROPRIÉTAIRE

À l'instant

Nouvelle interface LinkedIn

La nouvelle interface est présentement en déploiement. Selon ce que j'ai entendu, LinkedIn aimerait que tous les membres y aient accès d'ici la fin du mois de février. L'avez-vous déjà ?

J'aime Commenter

UNE BONNE PREMIÈRE IMPRESSION

2 éléments supplémentaires pour se démarquer et susciter la curiosité

4- Photo d'arrière-plan

1- Photo
du profil



1er

2- Prénom, nom (et titre)

3- Intitulé (80-120 caractères)

Coegi

Région de Montréal, Canada • + de 500 &

Se connecter

5- Résumé (100-220 caractères)

Voir plus ▾

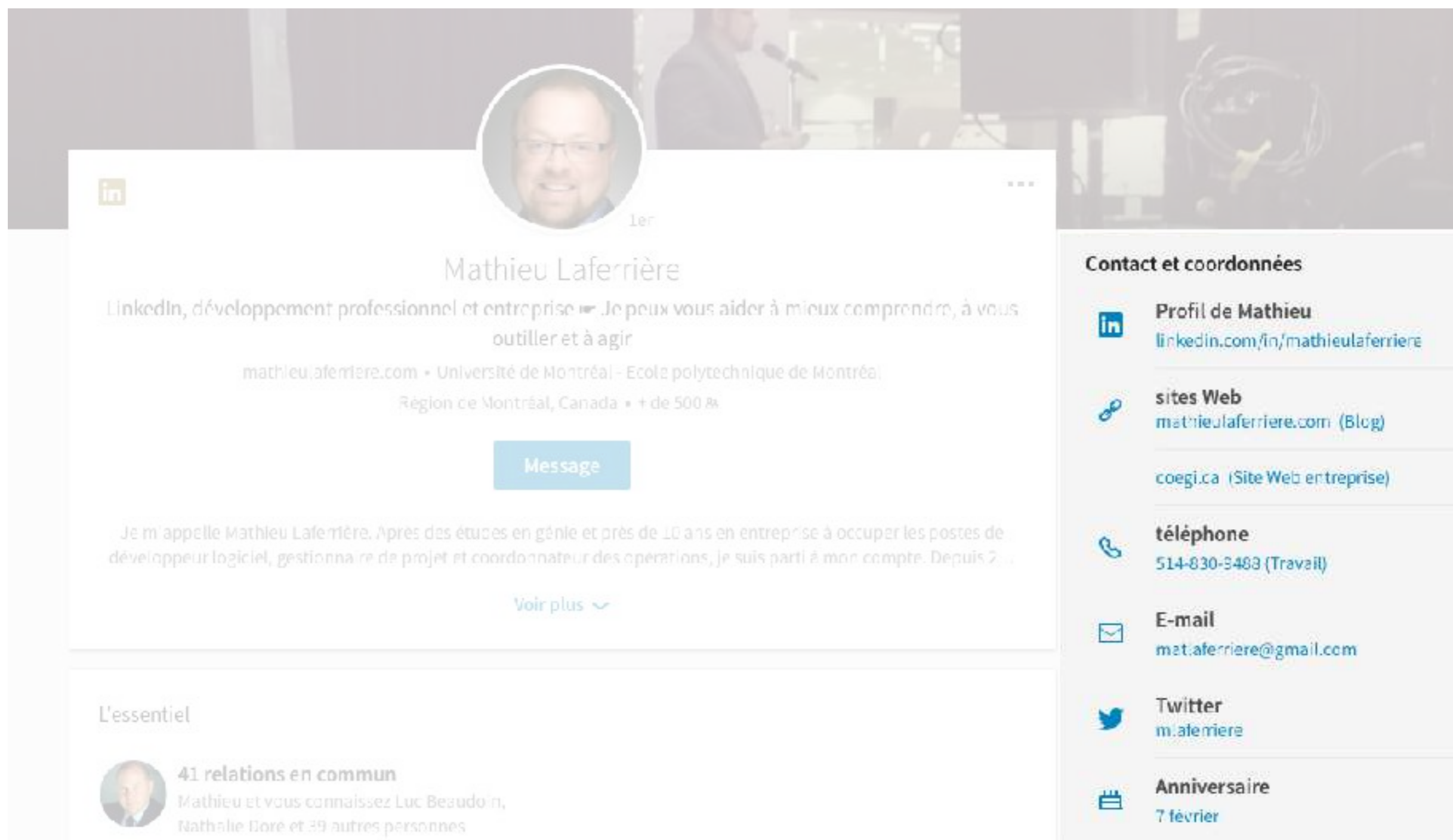
À PROPOS DE LA PHOTO



Conseils à suivre selon LinkedIn pour une photo professionnelle

1. Habillez-vous selon la profession ou le poste que vous désirez obtenir.
2. Assurez-vous que la photo communique votre personnalité et votre énergie propre.
3. **Soyez conscient de votre posture.** Une bonne posture démontre la confiance et la compétence.
4. **Souriez et ayez un regard reposé et naturel.**
5. **Choisissez une photo qui vous ressemble.** Vous désirez être reconnu (surtout si vous avez un nom commun comme « John Smith » ou si vous écrivez votre nom différemment).

CONTACT ET COORDONNÉES



Mathieu Laferrière

LinkedIn, développement professionnel et entreprise Je peux vous aider à mieux comprendre, à vous outiller et à agir

mathieu.laferriere.com • Université de Montréal - Ecole polytechnique de Montréal
Région de Montréal, Canada • + de 500 &

[Message](#)

Je m'appelle Mathieu Laferrière. Après des études en génie et près de 10 ans en entreprise à occuper les postes de développeur logiciel, gestionnaire de projet et coordonnateur des opérations, je suis parti à mon compte. Depuis 2...

[Voir plus](#)

Contact et coordonnées

- Profil de Mathieu**
linkedin.com/in/mathieu-laferriere
- sites Web**
mathieu-laferriere.com (Blog)
coegi.ca (Site Web entreprise)
- téléphone**
514-830-3463 (Travail)
- E-mail**
mat.laferriere@gmail.com
- Twitter**
[m.laferriere](https://twitter.com/m.laferriere)
- Anniversaire**
7 février

L'essentiel

41 relations en commun
Mathieu et vous connaissez Luc Beaudoin, Nathalie Doré et 39 autres personnes

UN RÉSUMÉ BIEN CONSTRUIT

Mots-clés (être trouvé) + facile à lire (être qualifié)

7x



Mathieu Laferrière

LinkedIn, développement professionnel et entreprise Je peux vous aider à mieux comprendre, à vous outiller et à agir

mathieu-laferriere.com

Région de Montréal, Canada • + de 500

1 - Vous êtes à la bonne place. **Être trouvé**

2 - Voici pourquoi je suis le meilleur choix. **Être qualifié**

3 - Prochaine étape **Être contacté**

UN RÉSUMÉ BIEN CONSTRUIT

Mots-clés (être trouvé) + facile à lire (être qualifié)

7x



1 - Vous êtes à la bonne place

2 - Voici pourquoi je suis le meilleur

3 - Prochaine étape

The image shows a LinkedIn profile for Mathieu Laferrière. A red arrow points to the edit icon in the top right corner. A dialog box titled 'Modifier l'introduction' is open, showing the profile's introduction in French. The introduction text is: 'LinkedIn, développement professionnel et entreprise - Je peux vous aider à mieux comprendre, à vous outiller et à agir.' Below this, there is a second line of text: 'I help freelancers, professionals and entrepreneurs level up with tools and skills | LinkedIn specialist since 2007'. The dialog box also shows the current position: 'Conseiller stratégique et formateur LinkedIn chez MathieuLaferriere.com' and the education: 'Université de Montréal - École Polytechnique de Montréal'. A red speech bubble with '7x' is positioned over the profile picture area. Three colored boxes (orange, green, blue) with arrows point to the first three lines of the introduction text.

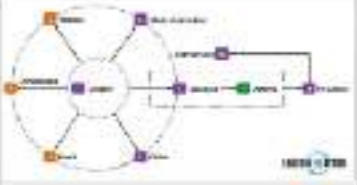
UN PROFIL ENRICHI

Liens médias - images, présentation, vidéos, ...


Medias
Ajoutez un lien vers des documents, des sites, des vidéos et des présentations externes.

Télécharger | Lien vers le média


Fichiers chargés




Achetez "LinkedIn en action"



Participez à un événement!



Téléchargez les ebooks!




Abonnez-vous!

Formats pris en charge

.pdf, .ppt, .pps, .pptx, .ppsx, .pot, .potx, .odp,
.doc, .docx, .rtf, .odt,
.png, .gif, .jpg, .jpeg

Taille maximale des fichiers: 15 Mo



Mathieu Laferrière
LinkedIn, développement professionnel et entreprise ▾ Je peux vous aider à mieux comprendre, à vous outiller et à agir
mathieulaferriere.com
Région de Montréal, Canada • + de 500

Je m'appelle Mathieu Laferrière. Après des études en génie et près de 10 ans en entreprise à occuper les postes de développeur logiciel, gestionnaire de projet et coordonnateur des opérations, je suis parti à mon compte.

Depuis 2007, j'aide mes clients - freelances, entrepreneurs et équipes - à mieux comprendre leur situation, à bâtir la confiance et à passer à l'action. Mes thèmes privilégiés sont: l'entreprise intelligente et sa digitalisation, le développement professionnel et évidemment l'utilisation de LinkedIn en Affaires.

Mes partenaires pensent à moi lorsqu'ils font face à des problématiques complexes nécessitant une bonne lecture des dynamiques humaines, des processus et des technologies en présence. Ils apprécient mon écoute active, ma vision systémique et ma facilité à vulgariser.

PERFORMANCE DES ENTREPRISES

- Consolidation des équipes
- Gestion des conflits
- Gestion du changement
- Gestion de projet
- Transformation digitale

Je suis certifié Project Management Professional (PMP) et 4-D Systems sur la gestion du contexte et des comportements au sein des équipes (référence: "How NASA Builds Teams").

PERFORMANCE DES INDIVIDUS

- Focus (gestion du temps et des priorités)
- Réseau
- Identité professionnelle numérique
- Communication

LINKEDIN

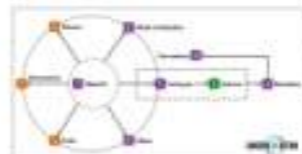
- Premier formateur francophone
- Plus de 125 articles sur le sujet sur mon blogue
- Premier livre francophone "LinkedIn pour néophytes" (100k téléchargements)
- Des milliers de participants à mes webinaires, conférences et formations
- Le cours en ligne le plus complet sur le web "LinkedIn en action"

Je suis régulièrement cité / interviewé en tant qu'expert LinkedIn.

CONTACTEZ-MOI directement si vous avez besoin de mes services:
ml@cogil.ca

Si vous désirez m'inviter, merci de lire ceci: <http://mathieulaferriere.com/vous-ajouter-sur-linkedin/>

Média (4) (Précédent Suivant)



Achetez "LinkedIn en action"



Participez à un événement!



Téléchargez les ebooks!

Voir moins

L'ESSENTIEL

L'essentiel



41 relations en commun

Mathieu et vous connaissez Luc Beaudoin, Nathalie Doré et 39 autres personnes



Vous travaillez tous les deux chez MLE (mathieulaferriere.com)

Mathieu a commencé chez MLE (mathieulaferriere.com) 2 ans avant vous



2 groupes en commun

Mathieu faites partie des groupes En action et Franchise et Entrepreneurship



Vous deux avez étudié à Université de Montréal - École Polytechnique de Montréal

Mathieu a commencé ses études à Université de Montréal - École Polytechnique de Montréal avant vous

[Voir moins](#) ^

POSTS ET ACTIVITÉ

Posts et activité de Mathieu

2 900 abonnés

✓ Suivi

1. Retour de 12 Mois Social Selling Plus.
2. Retour sur LinkedIn Social Sales Index.
3. Retour LinkedIn sur le post vidéo.
4. Un peu de contenu vidéo sur LinkedIn Company Page de demain.
5. [Voilà, tout est prêt !](#) [Voilà, tout est prêt !](#)

Nouvelle fonctionnalité LinkedIn via Pulse - La ...

Mathieu Laferrière sur LinkedIn

13 septembre 2016

[Voir 10 posts de plus](#)



Pour postuler, veuillez vous connecter ou créer votre profil.

Mathieu aime ceci



I am not into social selling as such, so this doesn't mean more to me than just a pretty...

Mathieu aime un commentaire



Une image vaut mille maux !

member_

[Voir toute l'activité](#)

L'EXPÉRIENCE

12x

Expérience



Titre de votre poste - les mots que les gens cherchent

Coegi

2013 - Aujourd'hui • 4 ans • Région de Montréal, Canada

La description doit être constituée de mots-clés résumant ce que vous faites ou avez fait. Utilisez les mots que les gens chercheront, en anglais comme en français. La disposition doit être pensée pour permettre une lecture rapide et efficace. Privilégiez des phrases courtes.

Média (1)

Les médias servent à capter l'attention, à illustrer vos réalisations.

Voir moins ^

LA FORMATION

Formation



Université de Montréal - Ecole polytechnique de Montréal

Baccalauréat, Ingénierie

1995 - 1999



Média (1)

Les médias servent à capter
l'attention, à illustrer vos
réalisations.

LES COMPÉTENCES

Compétences et recommandations sélectionnées

LinkedIn · 77



Alla Kulchytska et 76 relations ont recommandé cette compétence

Strategic Planning · 33



Marie-Eve Gauvreau et 32 relations ont recommandé cette compétence

Training · 55



Alla Kulchytska et 54 relations ont recommandé cette compétence

Mathieu est aussi bon en...

Social Networking · 50



Project Management · 35



Social Media · 39



Coaching · 45



Marketing · 27



Human Resources · 20



Leadership Develo... · 12



Change Managem... · 11



Formation · 42



Planification strat... · 8



Gestion de projet · 20



Leadership · 1



Consulting · 2



Réseaux sociaux · 17



Communication



Stratégie · 1



Entrepreneuriat · 1



[Voir moins](#) ^

LES COMPÉTENCES

Compétences et recommandations sélectionnées

LinkedIn · 77



Alla Kulchytska et 76 relations ont recommandé cette compétence

Strategic Planning · 33



Marie-Eve Gauvreau et 32 relations ont recommandé cette compétence

Training · 55




Alla Kulchytska et 54 relations ont recommandé cette compétence

[Voir 17 de plus](#)

LES RECOMMANDATIONS

Recommandations

Solliciter une recommandation 

Reçues (24)

Données (19)

” J'ai suivi la formation en ligne LINKEDIN EN ACTION et j'en suis absolument ravie. Un courriel par semaine avec des actions concrètes à poser afin d'optimiser notre profil et de connaître tous les avantages à utiliser ce réseau professionnel pour les entrepreneurs. Mathieu sait vulgariser les termes de manière à ce que ce soit facile à comprendre et rapide à mettre en place. Le suivi, chaque semaine, nous incite à passer à l'action et à nous dépasser. Je recommande fortement Mathieu Laferrière pour tous vos besoins en formation sur LinkedIn. Il est très professionnel et accessible. Merci encore Mathieu.



Diane Hébert

100 Fautes - Révisseuse linguistique ► Passionnée des mots ► Correction de texte et de sites Web ►
Rédaction de texte

14 novembre 2015, Diane était un client de Mathieu

” LinkedIn n'est plus un simple outil, mais bien un allié dans mon développement d'affaires, depuis que je suis les précieux conseils de Mathieu Laferrière! Faisant preuve d'empathie et d'écoute, Mathieu sait parfaitement nous guider dans l'appropriation de LinkedIn, et au-delà. Ses questions nous aident à poser notre stratégie. A l'aide d'un schéma qu'il construit en direct devant nos yeux sur notre écran, il nous apporte des réponses pour que nous passions à l'action immédiatement. Je recommande vivement le recours aux services précis et sur-mesure de Mathieu! Cliquez sur son cours 'Apprendre LinkedIn en Action', c'est le meilleur rapport qualité-prix qui existe!



Nathalie COUILLARD NOWAK

Co-fondatrice ImFusio • #CorporateHackers

26 octobre 2015, Nathalie était un client de Mathieu

[Voir 22 recommandations de plus](#) 

LES RÉALISATIONS

Réalisations

6 publications

LinkedIn pour néophytes

[Voir plus de publications](#) ▾

4 organisations

PMI Montréal

[Voir plus d'organisations](#) ▾

3 cours

GPS Leadership - Un accélérateur de développement (13 heures)

[Voir plus de cours](#) ▾

3 langues

Français

Bilingue ou langue natale

[Voir plus de langues](#) ▾

3 projets

Formation LinkedIn en action

[Voir plus de projets](#) ▾

2 certifications

Project Management Professional (PMP)

[Voir plus de certifications](#) ▾


ET PLUSIEURS AUTRES SECTIONS

The screenshot shows the top part of a LinkedIn profile. On the left is the LinkedIn logo. In the center is a circular profile picture of a man with glasses. To the right of the photo are three dots and a pencil icon. Below the photo is the name 'Mathieu Laferrière' and a bio: 'I help freelancers, professionals and entrepreneurs level up with tools and skills | LinkedIn specialist since 2007'. On the right side of the header, there is a button that says 'Ajouter une nouvelle section au profil' and a smaller button above it that says 'Mettre à jour la photo d'arrière-plan'.

Parcours

-  **Expérience professionnelle**
Votre expérience est souvent la partie la plus lue de votre profil. 
-  **Formation**
Votre profil sera vu 7 fois plus souvent si vous y ajoutez une école. 
-  **Expériences de bénévolat**
Soulignez ce qui vous passionne et vos opportunités de bénévolat. 

Compétences

-  **Compétences**
Ajoutez les compétences pour lesquelles vous voulez être reconnu(e). 

Réalisations

-  **Publications**
Les membres avec des publications sont 7 fois plus susceptibles d'être trouvés par une recherche. 
-  **Certifications**
Les membres qui mentionnent une certification sont 5 fois plus vus. 
-  **Cours**
Plus d'opportunités s'ouvriront à vous en ajoutant plus de données sur votre parcours professionnel. 
-  **Projets**
Ajoutez des projets réussis pour illustrer votre expérience dans le secteur qui vous intéresse. 
-  **Prix et distinctions**
Affichez la reconnaissance que vous avez gagnée. 
-  **Brevets**
Mettez en avant votre expertise et votre esprit d'innovation. 
-  **Résultats d'examens**
Voici un autre moyen d'afficher vos accomplissements. 
-  **Langues**
Montrez que vous êtes un bon candidat pour un poste, une promotion ou une opportunité à l'étranger. 
-  **Organisations**
Affichez votre participation auprès de causes qui comptent pour vous. 

DO YOU SPEAK ENGLISH ?

Avoir un profil en plusieurs langues

Créer votre profil dans une autre langue

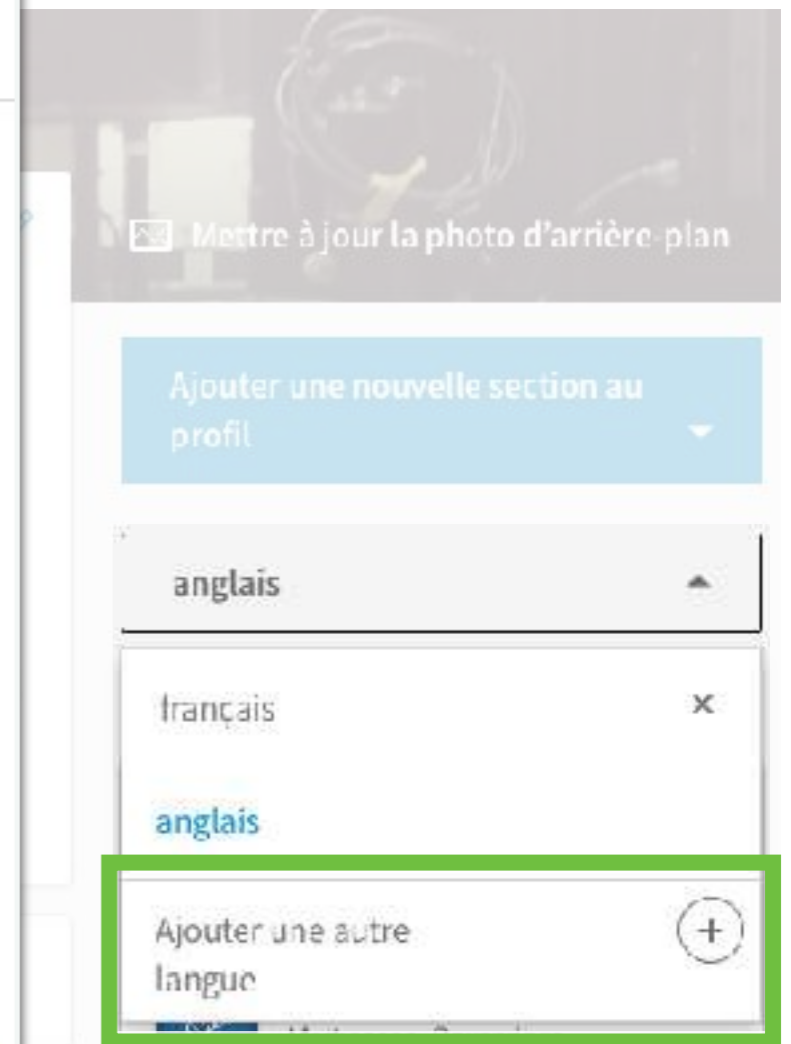
Commencez par créer un profil dans une autre langue. Les traductions ne se font pas automatiquement. Il vous faudra ajouter ou traduire votre propre contenu en modifiant votre seconde langue plus tard.

Langue
Choisir...

Prénom Nom

Titre

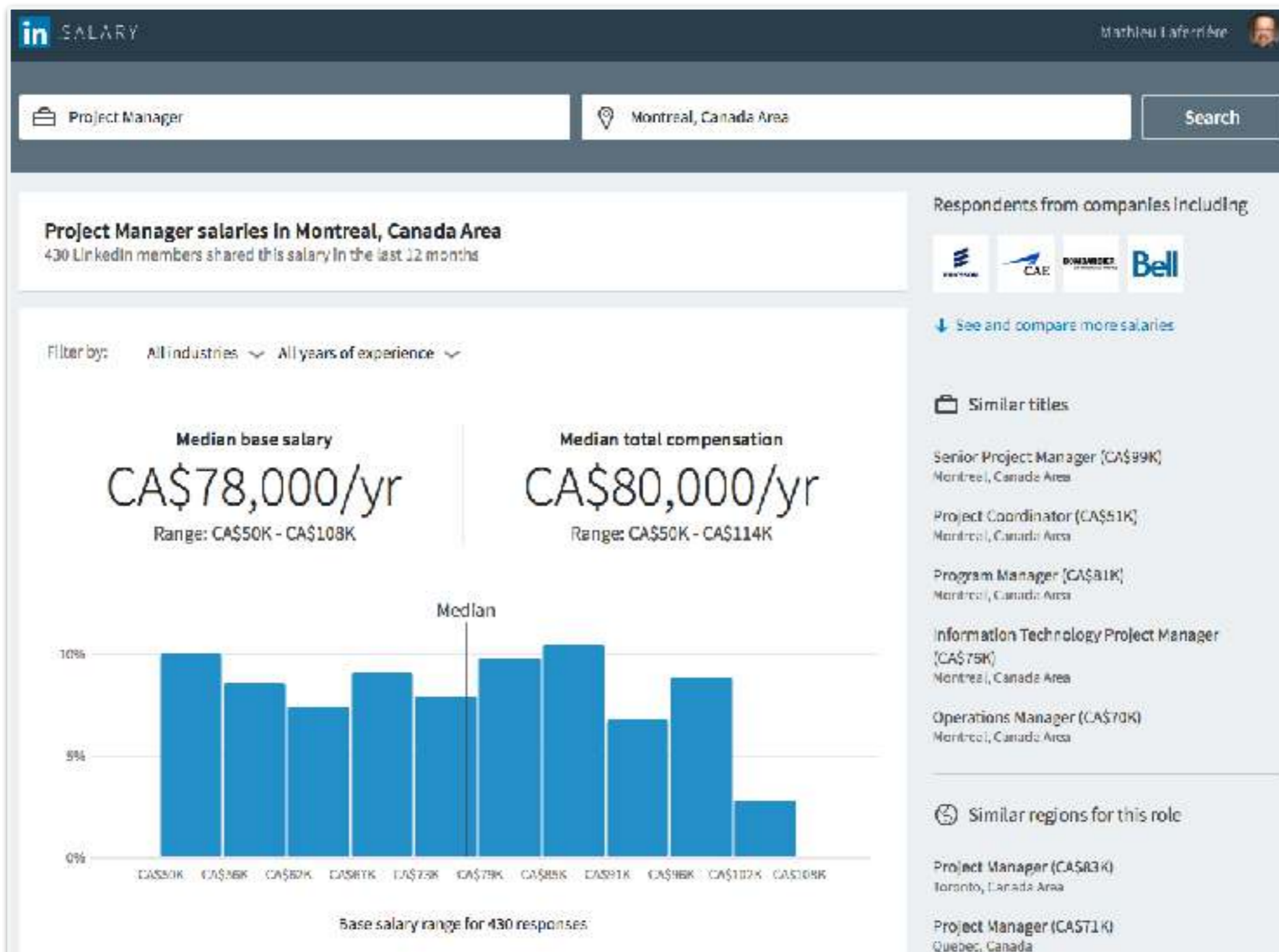
[Créer un profil](#)



La structure reste la même (et vous gardez les contacts).

Vous pouvez modifier le texte selon la langue.

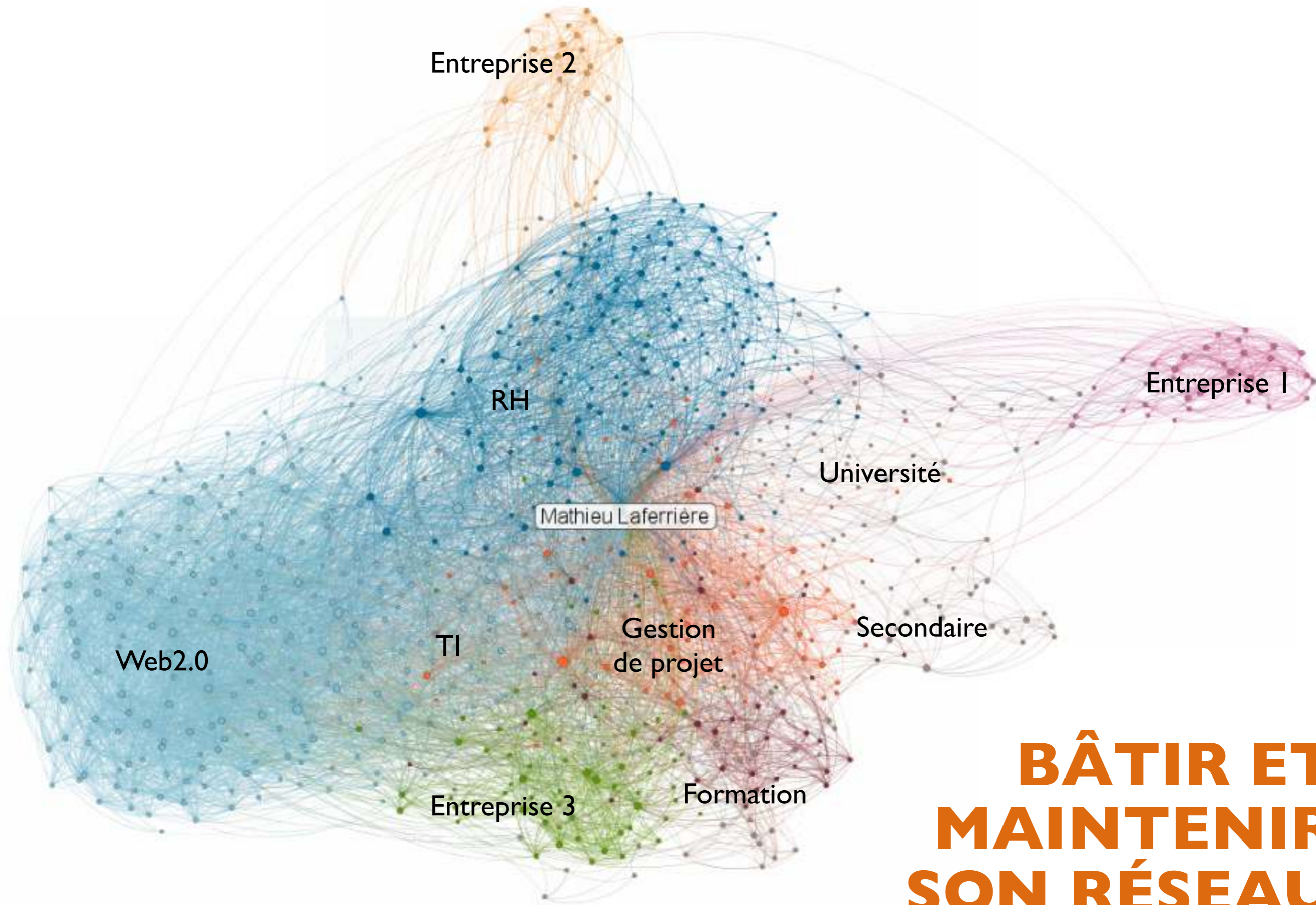
COMPAREZ-VOUS!





2- LE RÉSEAU

L'ensemble de vos contacts et de leurs réseaux



**BÂTIR ET
MAINTENIR
SON RÉSEAU
SUR LINKEDIN**

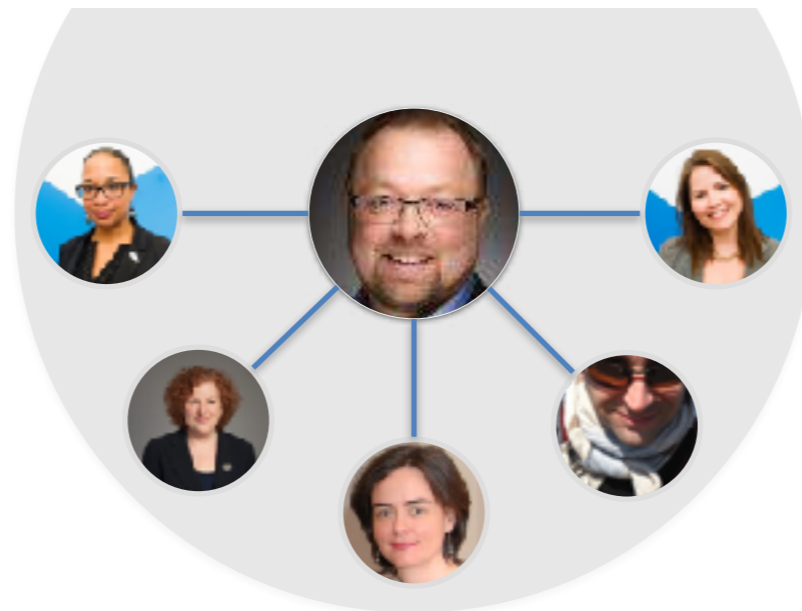
SON



LE RÉSEAU EST UN LEVIER

Bâtir des liens de confiance qui vous ouvriront des portes

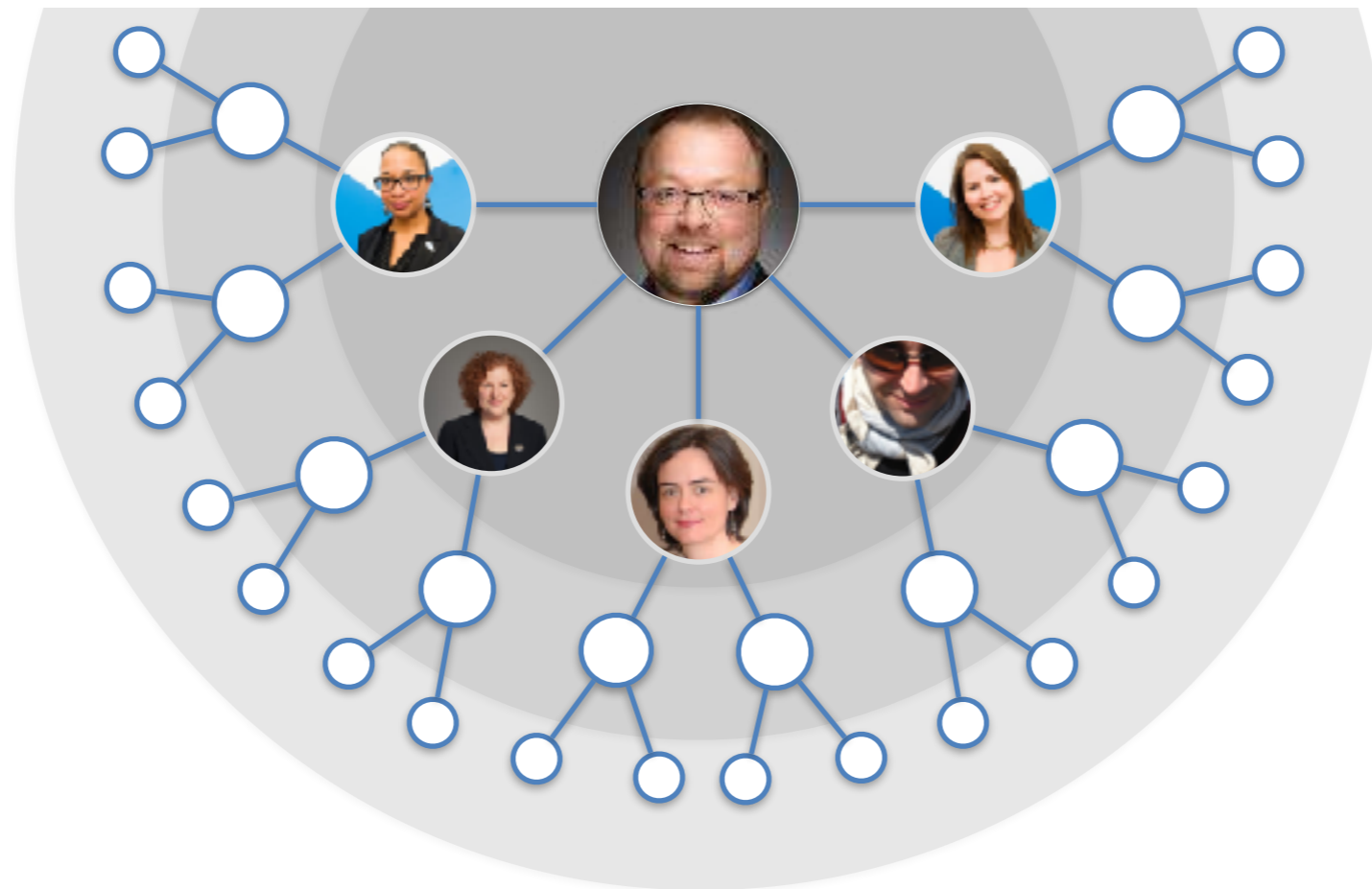
Votre **réseau LinkedIn**, c'est l'ensemble des relations dont vous avez accepté les invitations et vice versa...



LE RÉSEAU EST UN LEVIER

Bâtir des liens de confiance qui vous ouvriront des portes

... ainsi que leurs contacts
(niveau 2) et leur réseau
étendu (niveau 3)



QUI PEUT M'AIDER ?

Mise en contact avec les bonnes personnes

Dans mon réseau LinkedIn actuel:

Pas encore dans mon réseau LinkedIn, mais je les connais:

Des gens que je ne connais pas encore (mais je devrais):

Preuves sociales

Recommandations

Projets

Compétences

BÂTIR SON RÉSEAU EN TOUT TEMPS

Écoles



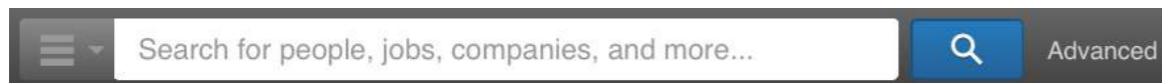
Entreprises



Rencontres



Recherche



Qui a consulté votre profil ?



Invitations



Groupes



Réseau



MAINTENIR SON RÉSEAU (ACTIF)

Publier et notifier

Communiquer

Rédiger

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile page for Mathieu Laferrière. The page is annotated with three red arrows pointing to specific features:

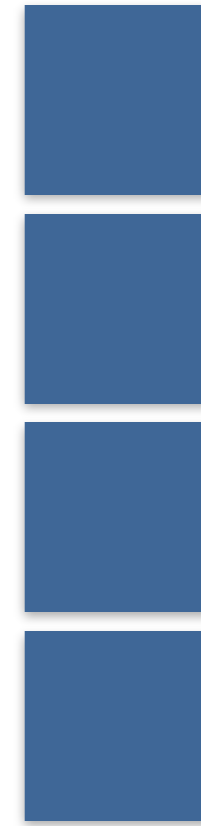
- An arrow from the text "Publier et notifier" points to the "Partagez un article, une photo ou une nouvelle" section, which includes a "Publier" button.
- An arrow from the text "Rédiger" points to the "Rédiger un article" button, which indicates "6 brouillons" (drafts).
- An arrow from the text "Communiquer" points to the "Messages" icon in the top navigation bar.

The profile itself shows the name "Mathieu Laferrière", a bio, and statistics: 875 "vues de votre profil" and 2017 "vues de votre post". Below the profile is a post by "Sebastien Boyer" from "Media5 Corporation" featuring a photo of a server rack. The bottom of the page shows interaction options: "J'aime", "Commenter", and "Partager".

RÉPARTIR SON EFFORT (80/20)



BÂTIR



MAINTENIR

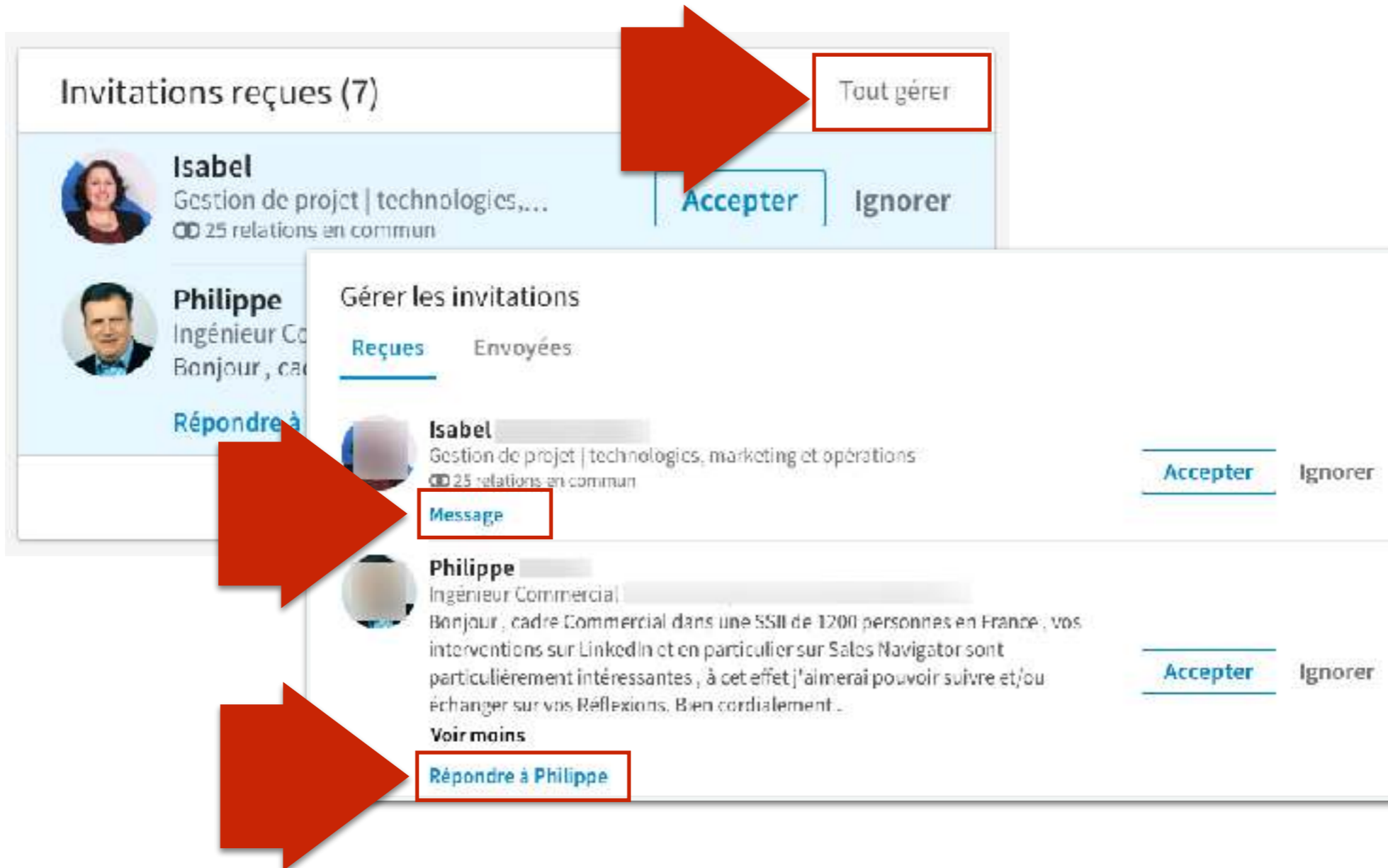


3- LE PLAN D'ACTION

Votre stratégie planifiée et déclinée en plusieurs actions

RÉPONDRE AUX INVITATIONS REÇUES

Et demander plus d'informations avant d'accepter



The image shows a screenshot of the LinkedIn interface for "Invitations reçues (7)". A red arrow points from the "Tout gérer" button to a modal window titled "Gérer les invitations". Inside this modal, two invitation cards are shown. A red arrow points to the "Message" link for the first invitation from Isabel, and another red arrow points to the "Répondre à Philippe" link for the second invitation from Philippe.

Invitations reçues (7) Tout gérer

Isabel
Gestion de projet | technologies, ...
25 relations en commun
Accepter Ignorer

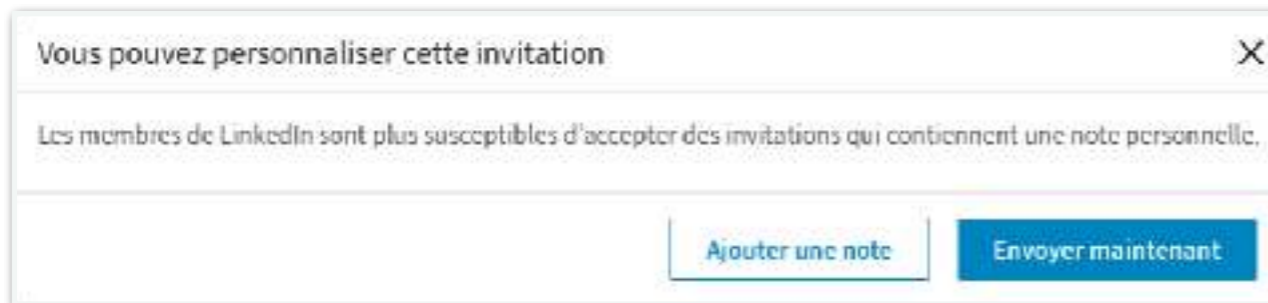
Philippe
Ingénieur Commercial
Bonjour, cadre Commercial dans une SSII de 1200 personnes en France, vos interventions sur LinkedIn et en particulier sur Sales Navigator sont particulièrement intéressantes, à cet effet j'aimerais pouvoir suivre et/ou échanger sur vos Réflexions. Bien cordialement.
Voir moins
Répondre à Philippe

Gérer les invitations
Reçues Envoyées

Isabel
Gestion de projet | technologies, marketing et opérations
25 relations en commun
Message Accepter Ignorer

Philippe
Ingénieur Commercial
Bonjour, cadre Commercial dans une SSII de 1200 personnes en France, vos interventions sur LinkedIn et en particulier sur Sales Navigator sont particulièrement intéressantes, à cet effet j'aimerais pouvoir suivre et/ou échanger sur vos Réflexions. Bien cordialement.
Voir moins
Accepter Ignorer

PERSONNALISER SES INVITATIONS



Modèles d'invitation personnalisée

► Intérêts communs ?

Bonjour Monsieur Trudeau,
Je suis présentement en train d'ajouter à mon réseau des professionnels d'expérience en [domaine]. Votre profil est ressorti dans mes recherches et j'aimerais vous inviter. Au plaisir d'échanger, Mathieu

► Contact commun ?

Bonjour Justin,
[Contact commun] m'a parlé récemment de vous - en bien évidemment. Je prends l'initiative de vous inviter. Sentez-vous à l'aise d'accepter ou non. Mathieu

► Rencontré par le passé ?

Bonjour Justin,
Nous nous sommes croisés lors de [événement] cet automne. J'ai pensé vous inviter pour rester en contact. Au plaisir de se connaître davantage. Mathieu

► Embauche potentielle

Bonjour Monsieur Trudeau,
Je suis [Nom de l'entreprise] depuis un certain temps et j'ai une grande admiration pour vos réalisations. J'aimerais vous ajouter à mon réseau. Mathieu

ÊTRE MIS EN RELATION VIA LINKEDIN

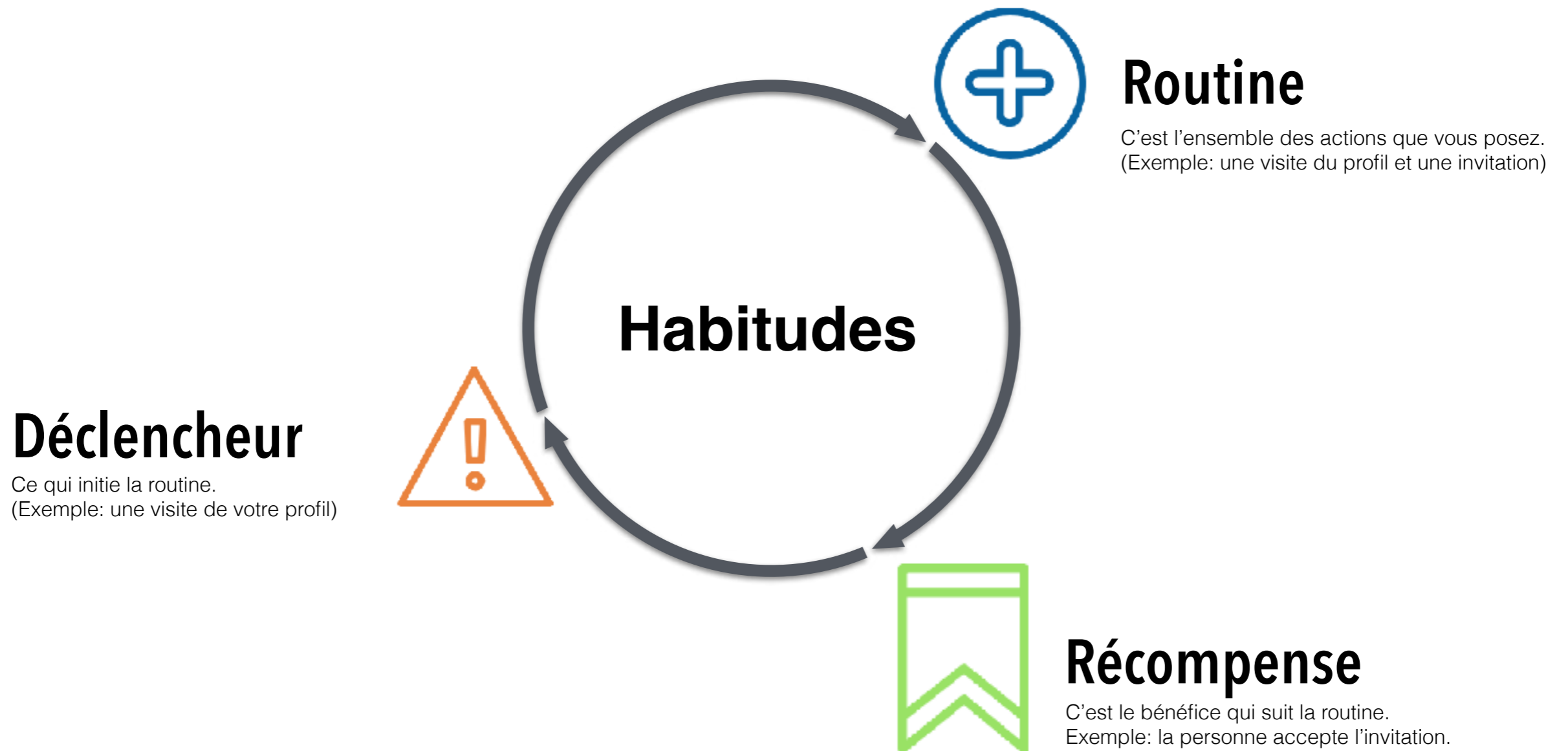
Profiter de la confiance d'un contact commun

The image shows a LinkedIn profile for Justin Trudeau. The profile header includes his name, title 'Prime Minister of Canada | Premier ministre du Canada', and location 'Ottawa, Ontario, Canada'. Below the header are two buttons: 'Voir dans Sales Navigator' and 'Suivre'. A popup window titled 'Relations de Justin' is open, showing a list of common contacts under the heading 'En commun'. The contacts listed are:

- Yves Lavoie, ing. FIC** - 1er Président | Associé principal | Formateur
- Marjorie Michel** - 1er MM Strategies, Cabinet-conseil spécialisé en mobilisation, organisation et stratégies politiques dans les organisations
- Charles Lalumière** - 1er CEO | Innovation - Design - Technologie | EDGE Futur | Bureau du Futur | Productivité | Téléprésence
- Sylvain Gauthier** - 1er Leader bureau de projets Contenu Créatif au Cirque Du Soleil
- Martin Cousineau** - 1er Président et chef de la direction

The image shows a LinkedIn messaging interface. At the top right is a 'Messagerie' button. The main area is titled 'Nouveau message' and shows a message from 'Mathieu Lacopie, titre professionnel'. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Rédigez un message ou joignez un fichier', a file upload icon, and an 'Envoyer' button with a three-dot menu icon.

DÉVELOPPER DES HABITUDES



MAINTENIR SON RÉSEAU (RÉACTIF)



30 LinkedIn Social Selling Triggers

Here are 30 social selling sales triggers to give you permission to reach out to a current or future member of your network!

1. Profile viewed
2. Invitation to 'LinkedIn'
3. Your invitation to 'LinkedIn' accepted
4. Contact's job change
5. Contact gets promoted
6. Contact's birthday
7. Contact's work anniversary
8. Contact is mentioned in the news
9. Contact updates something in their profile - photo, summary, etc.
10. LinkedIn blog post is liked
11. LinkedIn blog post is shared
12. Comment on your LinkedIn blog post
13. LinkedIn update is liked
14. LinkedIn update is shared
15. LinkedIn update is commented on
16. Group post is liked
17. Group post is shared
18. Group post is commented on
19. Group member makes a comment in a group
20. You're endorsed for a skill
21. Receive a recommendation
22. You have an opportunity to ask for a recommendation from a contact
23. You are invited to join a LinkedIn group
24. A shared group member reaches out to you
25. You receive an InMail
26. A contact's contact likes a LinkedIn update post
27. A contact's contact comments on a LinkedIn update post
28. A contact's contact shares a LinkedIn update post
29. Your contact writes a LinkedIn blog post
30. LinkedIn's People You May Know feature presents a contact which is connected to someone in your network

Copyright © 2015 Gerry Moran | All Rights Reserved | moran.gerry@gmail.com | March 6, 2015



PLAN D'ACTION

Planifier

- Définir votre objectif
- Identifier et caractériser vos cibles
- Optimiser votre profil pour qu'il réponde à leurs besoins, préoccupations, ...
- Identifier les « supporteurs » de votre réseau
- Configurer vos paramètres
- Sélectionner les tactiques qui vous inspirent

Agir

- Établir des micro-objectifs hebdomadaires
- Créer un calendrier avec les actions à poser et surtout le suivre
- Agrandir votre réseau de façon réactive et proactive
- Répondre aux messages et notifications
- Chercher les opportunités et faire savoir que vous cherchez
- Maintenir les liens avec vos « supporteurs »
- Participer au succès des autres en aimant, commentant et partageant

Mesurer

- Voir l'évolution de vos statistiques
- Identifier ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas

Corriger

- Éliminer ce qui ne semble pas fonctionner
- Réduire ce qui doit être fait, mais ne semble pas contribuer à court terme
- Augmenter ce qui a un impact à court et moyen terme
- Essayer de nouvelles tactiques ou approches

UTILISER UN CALENDRIER

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
Planifier	Agir	Agir	Agir	Mesurer		
Corriger	Agir	Agir	Agir	Mesurer		
Corriger	Agir	Agir	Agir	Mesurer		
Corriger	Agir	Agir	Agir	Mesurer		

Votre identité est toujours présente

Votre réseau = vos objectifs

**Chercher les déclencheurs
pour maintenir le réseau**

