

# LINKEDIN AFFAIRES

Établir son identité professionnelle, bâtir son réseau et chercher les opportunités



© kentoh

**Mathieu Laferrière**

Conseiller stratégique et formateur | Spécialiste LinkedIn®



## Mathieu Laferrière

Conseiller stratégique et formateur | Spécialiste LinkedIn®

Premier formateur LinkedIn dans la francophonie **(2007)**  
Auteur du livre en français *LinkedIn pour néophytes* **(2009)**  
Plus de 125 articles publiés sur LinkedIn **(depuis 2010)**  
Parmi le *Top 200 World LinkedIn Trainers* **(2015)**

**[mathiulaferriere.com](http://mathiulaferriere.com) / [coegi.ca](http://coegi.ca)**

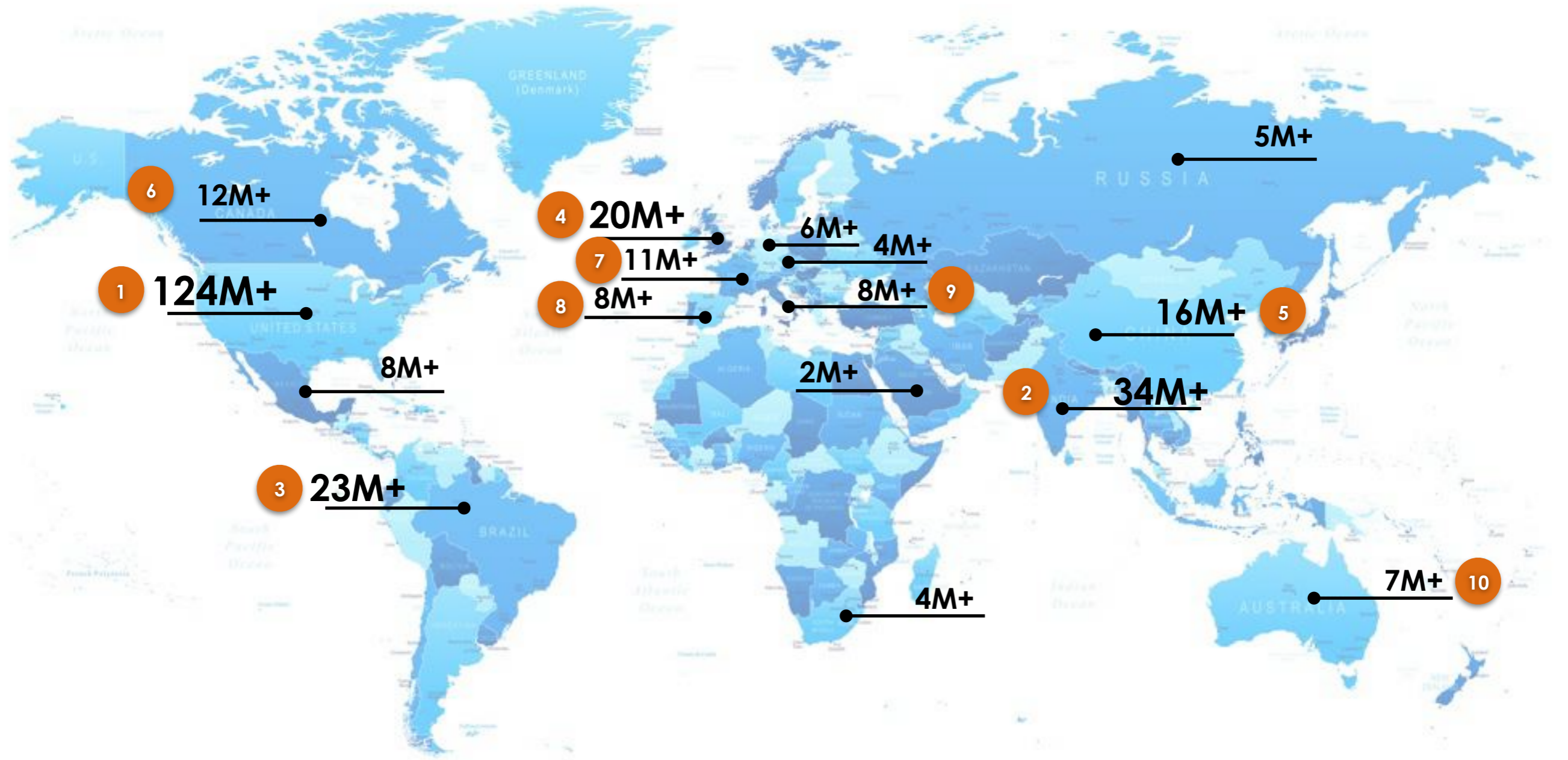
*P.S. Je ne travaille pas pour LinkedIn*

Introduction

# LinkedIn et ses 3 piliers



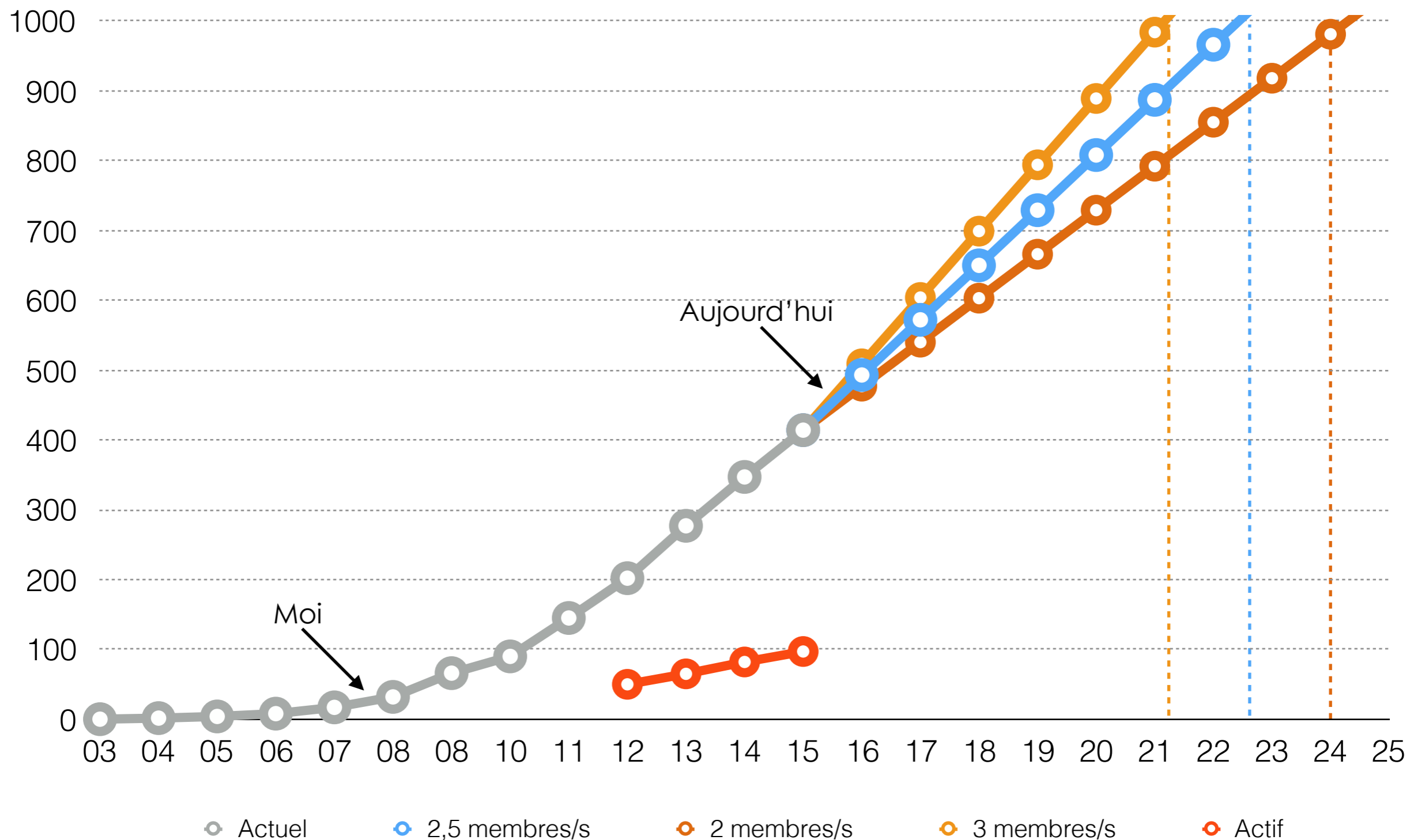
# 467+ MILLIONS DE MEMBRES



© Tous droits réservés Mathieu Laferrière 2015-2016

# ~25% SONT ACTIFS MENSUELLEMENT

## Croissance des membres LinkedIn



# PILIER I: LE PROFIL

L'identité professionnelle numérique



**Mathieu Laferrière** 2nd  
LinkedIn, développement professionnel et...  
[Connect](#) [View Profile](#)  
41 connections in common



**Mathieu Laferrière** 1er  
LinkedIn, développement professionnel et entreprise  
Je peux vous aider à mieux comprendre, à vous outiller et à agir  
Région de Montréal, Canada | Conseil en management  
Actuel: Coegi, MLE (mathieulaferriere.com), A.C. Coaching  
Précédent: Roche Cadec, Comact  
Études et formations: Université de Montréal - Ecole polytechnique de Montréal  
[Envoyer un message](#) + de 500 relations

<https://ca.linkedin.com/in/mathieulaferriere>

## Posts

Publié par Mathieu  
[Voir plus](#)

2 668  
abonnés



**Nouvelle fonctionnalité LinkedIn via Pulse - La...**  
13 septembre 2016



**Ce que tout le monde devrait savoir sur LinkedIn**  
16 mars 2016



**Le futur des organisations... (ou comment éviter...**  
27 octobre 2015

## Parcours

### Résumé

Je m'appelle Mathieu Laferrière. Après des études en génie et près de 10 ans en entreprise à occuper les postes de développeur logiciel, gestionnaire de projet et coordonnateur des opérations, je suis parti à mon compte.

Depuis 2007, j'aide mes clients - freelances, entrepreneurs et équipes - à mieux comprendre leur situation, à bâtir la confiance et à passer à l'action. Mes thèmes privilégiés sont: l'entreprise intelligente et sa digitalisation, le développement professionnel et évidemment l'utilisation de LinkedIn en Affaires.

Mes partenaires pensent à moi lorsqu'ils font face à des problématiques complexes nécessitant une bonne lecture des dynamiques humaines, des processus et des technologies en présence. Ils apprécient mon écoute active, ma vision systémique et ma facilité à vulgariser.

### LINKEDIN

- ▶ Premier formateur francophone
- ▶ Plus de 125 articles sur le sujet sur mon blogue
- ▶ Premier livre francophone "LinkedIn pour néophytes" (100k téléchargements)
- ▶ Des milliers de participants à mes webinaires, conférences et formations
- ▶ Le cours en ligne le plus complet sur le web "LinkedIn en action"

Je suis régulièrement cité / interviewé en tant qu'expert LinkedIn.



# PILIER 2: LE RÉSEAU

Les relations qui peuvent vous aider

... ainsi que leurs contacts (niveau 2) et leur réseau étendu (niveau 3)



# PILIER 3: LES INTERACTIONS

L'entraide, les partages et la valeur ajoutée





Les 3 piliers de LinkedIn

# 1 - Le profil LinkedIn



The collage displays six different LinkedIn profiles for Mathieu Laferrière, PMP, illustrating a career path with diverse roles and responsibilities. The profiles are arranged in two rows of three. Each profile includes a profile picture, a header with the name and title, a summary of experience, a list of skills, and a list of organizations. The roles shown include administrative and technical management, operations management, project management, production management, maintenance management, and logistics management. The profiles also feature various logos of companies and organizations, such as COMACT, ROCHÉ, and others.

**Le profil: un mélange du passé, du présent et du futur**



# Le recruteur

- 1- Recherche
- 2- (Dis)Qualifie
- 3- Contacte



# NE PAS NOTIFIER VOTRE RÉSEAU!

IMPORTANT: Un paramètre à décocher avant de faire des changements

**Mathieu Laferrière**  
Conseiller stratégique et formateur + Développement professionnel, entreprise intelligente, futur du travail et LinkedIn  
Région de Montréal, Canada | Conseil en management

Actuel: DreamTeam / A.C. Coaching inc., Coegi, MLE (mathieulaferriere.com)  
Précédent: Roche Cadec, Comact  
Études et formations: Université de Montréal - Ecole polytechnique de Montréal

Voix le profil en tant que + de 500 relations

https://ca.linkedin.com/in/mathieulaferriere

Ajoutez une section à votre profil, soyez découvert pour la prochaine étape de votre carrière.

**Bénévolat**  
Les managers sont souvent réceptifs aux expériences de bénévolat.  
Ajouter du bénévolat

**Prix et distinctions**  
Affichez la reconnaissance que vous avez gagnée.  
Ajouter des prix et distinctions

Voir plus

Posts

+ Rédiger une nouvelle publication Voir les stats

écrit par Mathieu (10) Voir plus

Ce que tout le monde  
Le futur des  
Des changements positifs

**Notifier votre réseau ?**  
Non, ne pas publier de nouvelle pour avertir mon réseau de mes modifications de profil.



# UN PROFIL QUI SE DÉMARQUE

Faire bonne impression en 3 points



**Mathieu Laferrière, PMP** PREMIUM

Spécialiste-expert et formateur LinkedIn ★ +100 articles depuis 2010 ★ Passez à l'action maintenant!

Région de Montréal, Canada | Conseil en management

Actuel MLE, Coegi, DreamTeam

Précédent Roche Ltd, Consulting Group, Comact

Études et formations Université de Montréal - Ecole polytechnique de Montréal

[Voir le profil en tant que](#) + de 500 relations

<https://ca.linkedin.com/in/mathieulaferriere> Coordonnées

Intitulé de 120 caractères incluant les mots clés que les gens cherchent et votre proposition de valeur unique (USP)



**Mathieu Laferrière**  
Spécialiste-expert et formateur LinkedIn ★...  
[Voir le profil](#)

# UN PROFIL BIEN CONSTRUIT

Mots-clés (être trouvé) + facile à lire (être qualifié)



Résumé

7x

Vous cherchez un expert LinkedIn ? Un formateur pour vous aider à maîtriser ce réseau social professionnel ? Quelqu'un qui saura comprendre vos besoins rapidement et qui pourra vous accompagner vers l'atteinte d'objectifs concrets ?

Je m'appelle Mathieu Laferrière. Je suis spécialiste LinkedIn, conseiller stratégique et formateur agréé. J'aide les PME francophones où qu'elles soient (jusqu'à maintenant Québec, France, Angleterre, États-Unis) à obtenir plus de visibilité et d'impact via LinkedIn.

Certains me désignent comme expert LinkedIn. Le fait d'avoir formé des milliers de personnes depuis 2007, d'être l'auteur du premier livre en français (LinkedIn pour néophytes) et d'avoir écrit plus de 75 articles sur le sujet y est sûrement pour quelque chose.

Mais LinkedIn n'est que la pointe de l'iceberg de ce que je peux offrir... et de ce que vous avez besoin pour réussir au niveau marketing, développement des affaires et recrutement.

Ce qui me différencie, c'est la somme de ces 3 habiletés naturelles:

- ▶ mon écoute active
- ▶ ma capacité d'analyse et de synthèse
- ▶ mes habiletés de vulgarisation

En d'autres mots, en plus d'avoir l'assurance d'être compris, vous obtenez une stratégie sur mesure que vous pouvez comprendre et mettre en oeuvre facilement.

ME CONTACTER

✉ matlaferriere (at) gmail (dot) com  
☎ 514.830.9488

Être  
trouvé

Être  
qualifié

Être  
contacté



# UN PROFIL ENRICHI

Liens médias - images, présentation, vidéos, ...

## Résumé

Vous cherchez un expert LinkedIn ? Un formateur pour vous aider à maîtriser ce réseau social professionnel ? Quelqu'un qui saura comprendre vos besoins rapidement et qui pourra vous accompagner vers l'atteinte d'objectifs concrets ?

Je m'appelle Mathieu Laferrière. Je suis spécialiste LinkedIn, conseiller stratégique et formateur agréé. J'aide les PME francophones où qu'elles soient (jusqu'à maintenant Québec, France, Angleterre, États-Unis) à obtenir plus de visibilité et d'impact via LinkedIn.

Certains me désignent comme expert LinkedIn. Le fait d'avoir formé des milliers de personnes depuis 2007, d'être l'auteur du premier livre en français (LinkedIn pour néophytes) et d'avoir écrit plus de 75 articles sur le sujet y est sûrement pour quelque chose.

Mais LinkedIn n'est que la pointe de l'iceberg de ce que je peux offrir... et de ce que vous avez besoin pour réussir au niveau marketing, développement des affaires et recrutement.

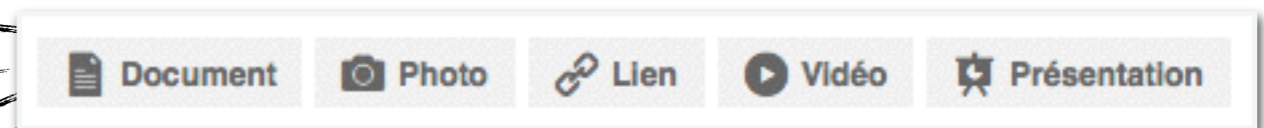
Ce qui me différencie, c'est la somme de ces 3 habiletés naturelles:

- ▶ mon écoute active
- ▶ ma capacité d'analyse et de synthèse
- ▶ mes habiletés de vulgarisation

En d'autres mots, en plus d'avoir l'assurance d'être compris, vous obtenez une stratégie sur mesure que vous pouvez comprendre et mettre en oeuvre facilement.

## ME CONTACTER

✉ matlaferriere (at) gmail (dot) com  
☎ 514.830.9488



# UN PROFIL « EXPERT ABSOLU »

Autres sections à compléter (preuves sociales)

## Compétences

Top des compétences :

- 44 LinkedIn
- 38 Training
- 31 Social Networking
- 24 Strategic Planning
- 25 Project Management
- 23 Formation LinkedIn
- 20 Social Media
- 16 Coaching
- 17 Marketing
- 17 Formation

## Expérience

**Conseiller stratégique, formateur agréé et spécialiste LinkedIn**  
ML - Diagnostic, formations sur LinkedIn® et accompagnement  
2009 – Aujourd'hui (6 ans) | Région de Montréal, Canada

Je crée des programmes sur mesure pour permettre aux entreprises de maîtriser l'utilisation de LinkedIn à des fins d'affaires.

3 projets

- Projet Webinaires (PMI-Montréal)**  
Le projet Webinaires du PMI-Montréal vise à analyser, à choisir et à tester les différentes solutions disponibles pour lui... Voir ↓
- Future of Work Research Report**  
Research contributor to support The Jensen Group in their latest research on the key trends related to the future of work. ... Voir ↓
- Webinaires PMI-Montréal**  
Mise sur pied d'un processus opérationnel de production de webinaires en gestion de projet par le PMI-Montréal et... Voir ↓

2 organisations

2 programmes

13 recommandations, dont :

- Nathalie Bray**  
Outplacement | Training | Communications  
Mathieu nous a donné une formation afin de mettre à jour nos connaissances sur le recrutement avec LinkedIn. Son expertise... Voir ↓
- Geneviève Dionne, M.Ed.**  
Experienced learning specialist | training...  
J'ai eu le plaisir de collaborer avec Mathieu pendant 3 ans au sein du RPPQ. Mathieu se distingue particulièrement pour... Voir ↓

12x

## Projets

**Programme Rapide-RELÈVE pour professionnels formés à l'étranger**  
2008

Le programme RAPIDE-RELÈVE a été mis sur pied pour répondre rapidement aux besoins des employeurs en ressources qualifiées, dans le cadre de l'initiative Défi Montréal par le MICC.

Résultat: 22 diplômés à l'étranger en emploi dans leur domaine

3 membres d'équipe :

- Mathieu Laferrière, PMP**  
Spécialiste LinkedIn, conseiller stratégiq...
- Lise Cardinal**  
Présidente, Lise Cardinal et associés
- Roxane Duhamel**  
Formatrice et conférencière en marketin...

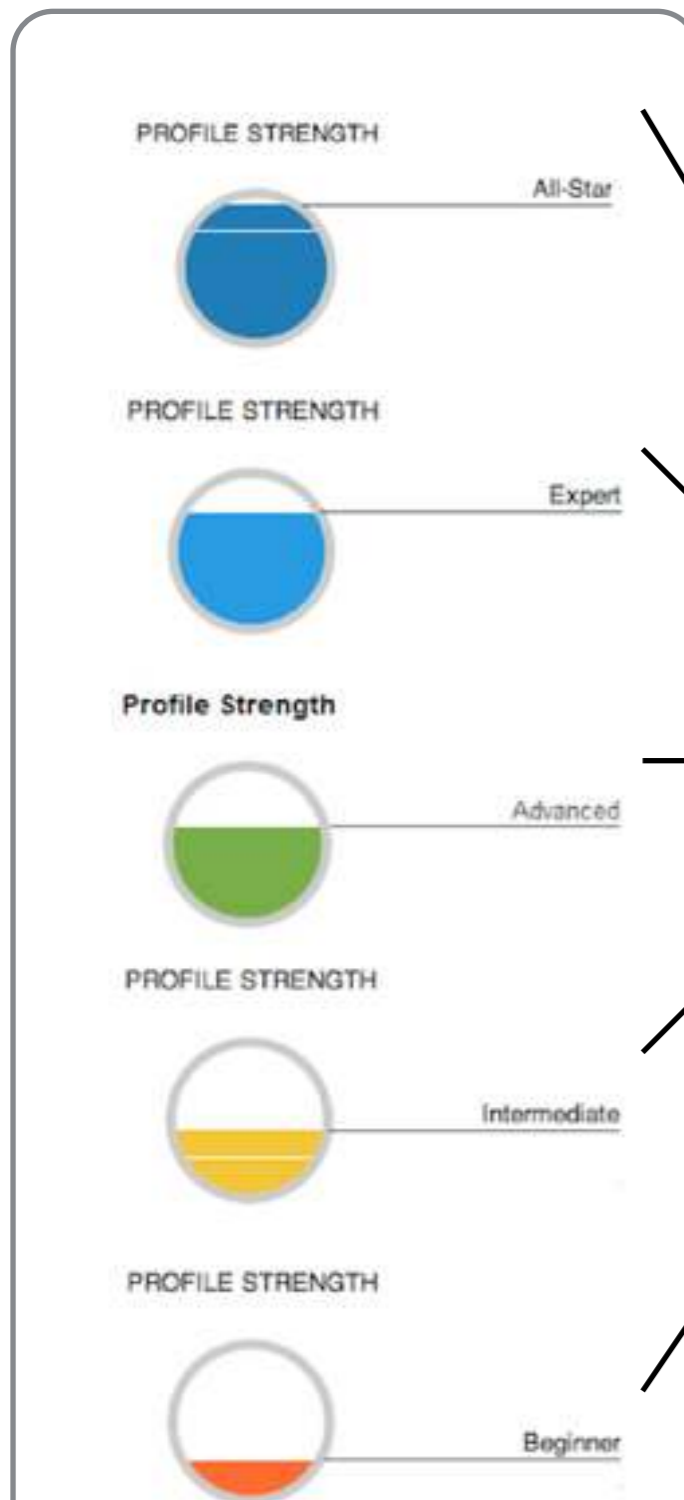
## Formation

**Université de Montréal - Ecole polytechnique de Montréal**  
Baccalauréat, Ingénierie  
1995 – 1999

**Collège Bois-de-Boulogne**  
D.E.C., Sciences pures et appliquées  
1993 – 1995

# LA NÉCESSITÉ D'ÊTRE EXPERT ABSOLU

L'algorithme de recherche en tient compte dans l'affichage des résultats



Les résultats de recherche sont classés par force du profil

The screenshot shows a search bar at the top with the text "Chercher des personnes, un poste, des entreprises..." and a search icon. Below the search bar, a red arrow points to the search results. The results are for "292 résultats pour représentant hypothécaire" in the "Région de Montréal, Canada" filter. The results list several individuals with their profiles, including:

- martin daoust**: Conseiller en finances personnelle, Région de Montréal, Canada • Banques. 2 relations en commun • Similaire. Entreprise actuelle: Représentant Hypothécaire Desjardins/ Mor...
- serge otis**: REPRÉSENTANT HYPOTHÉCAIRE DESJARDINS, Région de Montréal, Canada • Banques. 3 relations en commun • Similaire. Entreprise actuelle: Représentant hypothécaire Desjardins at D...
- Alexandre Desrosiers**: Représentant hypothécaire Desjardins (Travailleur autonome) at Desjardins, Région de Montréal, Canada • Banques. 1 relation en commun • Similaire. Entreprise actuelle: Représentant hypothécaire Desjardins (Tra...
- Eric Charbonneau**: Owner, Groupe financier Strategia, Région de Montréal, Canada • Services financiers. 3 relations en commun • Similaire. Entreprise actuelle: Courtier hypothécaire at Planiprêt agence h...; Entreprise actuelle: Représentant en épargne collective at PEAK.
- Carl Thibaudeau**: Représentant Hypothécaire Desjardins chez Desjardins, Région de Montréal, Canada • Banques. 2 relations en commun • Similaire. Entreprise actuelle: Représentant Hypothécaire Desjardins che...
- Mathieu Lafleur**: Représentant hypothécaire Desjardins / 514-206-8591, Région de Montréal, Canada • Immobilier. 10 relations en commun • Similaire. Entreprise actuelle: Représentant hypothécaire at Desjardins.
- Daniel Blais**: Développement des affaires - À la recherche de nouveaux stafs.

Cette image n'existe pas en français



# ET PLUSIEURS AUTRES SECTIONS

**Mathieu Laferrière** PREMIUM

Spécialiste LinkedIn et formateur agréé • Auteur de LinkedIn pour néophytes • Passez à l'action maintenant!

Région de Montréal, Canada | Conseil en management

Artiste Coegi, MLE (mathieulaferriere.com), DreamTeam

Président Roche Cadec, Comact

Études et formations Université de Montréal - Ecole polytechnique de Montréal

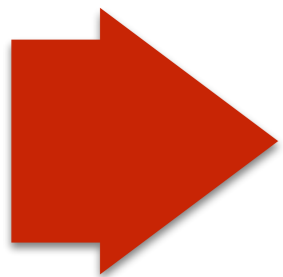
[Voir le profil en tant que](#) + de 500 relations

<https://ca.linkedin.com/in/mathieulaferriere> Coordonnées

Ajoutez une section à votre profil, soyez découvert pour la prochaine étape de votre carrière.

<b>Bénévolat</b> Les managers sont souvent réceptifs aux expériences de bénévolat. <a href="#">Ajouter du bénévolat</a>	<b>Prix et distinctions</b> Affichez la reconnaissance que vous avez gagnée. <a href="#">Ajouter des prix et distinctions</a>
---	---

[Voir plus](#)



*Important: parfois, il faut mettre son environnement en anglais pour pouvoir ajouter une section.*

<b>Bénévolat</b> Les managers sont souvent réceptifs aux expériences de bénévolat. <a href="#">Ajouter du bénévolat</a>	<b>Opportunités de bénévolat</b> Les organismes à but non lucratif pourraient s'intéresser à quelqu'un comme vous. <a href="#">Ajouter des opportunités de bénévolat</a>
<b>Organisations</b> Mettez en valeur votre image professionnelle pour montrer qui vous êtes vraiment. <a href="#">Ajouter des organisations</a>	<b>Prix et distinctions</b> Affichez la reconnaissance que vous avez gagnée. <a href="#">Ajouter des prix et distinctions</a>
<b>Résultats aux examens</b> Voici un autre moyen d'afficher vos accomplissements. <a href="#">Ajouter des résultats d'examens</a>	<b>Brevets</b> Mettez en avant votre expertise et votre esprit d'innovation. <a href="#">Ajouter des brevets</a>
<b>Les causes qui vous importent</b> Affichez les causes qui comptent pour vous. <a href="#">Ajouter des causes</a>	<b>Organismes soutenus</b> Mettez en valeur votre image professionnelle pour recevoir plus d'opportunités. <a href="#">Ajouter des organismes soutenus</a>
<b>Publications</b> Les publications sont un excellent moyen de mettre en valeur votre parcours professionnel. <a href="#">Ajouter des publications</a>	<b>Certifications</b> Les profils avec une certification sont consultés deux fois plus souvent. <a href="#">Ajouter des certifications</a>
<b>Centres d'intérêt</b> Partagez des centres d'intérêts personnels et professionnels. <a href="#">Ajouter des centres d'intérêt</a>	<b>Informations personnelles</b> C'est vous qui décidez des personnes qui voient ces informations. <a href="#">Ajouter des détails personnels</a>
<b>Conseils pour contacter</b> Assurez-vous d'être contacté(e) pour les opportunités qui vous intéressent. <a href="#">Ajouter des conseils pour être contacté(e)</a>	<b>Posts</b> Lorsque vous publiez, vous augmentez votre visibilité et renforcez votre marque professionnelle. <a href="#">Rédiger une publication</a>

# UNE EXPÉRIENCE INTÉRESSANTE

	Réseau 1	Réseau 2	Avec groupes
Rémi	6	1 400	1 400
Kant	30	9 000	14 000
Nefertiti	100	35 000	34 000
César	170	30 000	250 000
Cléopâtre	270	160 000	290 000
Richelieu	510	55 000	180 000
Moi	1 200	760 000	1 600 000
Laurent	4 200	2 500 000	3 800 000

*« Le but était de voir quel était l'impact de la taille de son réseau sur les recherches LinkedIn quand on fait du sourcing. »*

## Constats

1. Le nombre de résultats affichés ne dépend pas de la taille du réseau
2. Le nombre de résultats n'est plus limité à 100
3. Un compte Premium n'a pas d'impact sur les résultats
- 4. L'adhésion à plusieurs groupes a un impact important**
- 5. La diversité du réseau a un impact**

Les 3 piliers de LinkedIn

# 2- Le réseau LinkedIn



# RÉSEAU ACTUEL

niveau 1

2250

niveau 2

1 298 915

577x

Zone géographique	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tout
<input type="checkbox"/>	Canada (1997)
<input type="checkbox"/>	Région de Montréal, ... (1583)
<input type="checkbox"/>	Québec, Canada (260)
<input type="checkbox"/>	France (141)
<input type="checkbox"/>	Région de Paris, France (70)
+ Ajouter	

Secteur	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tout
<input type="checkbox"/>	Ressources humaines (202)
<input type="checkbox"/>	Technologies et service... (193)
<input type="checkbox"/>	Conseil en management (179)
<input type="checkbox"/>	Marketing et publicité (163)
<input type="checkbox"/>	Internet (94)
+ Ajouter	

Zone géographique	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tout
<input type="checkbox"/>	Canada (487211)
<input type="checkbox"/>	Région de Montréal, ... (264945)
<input type="checkbox"/>	États-Unis (234130)
<input type="checkbox"/>	France (189855)
<input type="checkbox"/>	Région de Paris, Fra... (104247)
+ Ajouter	

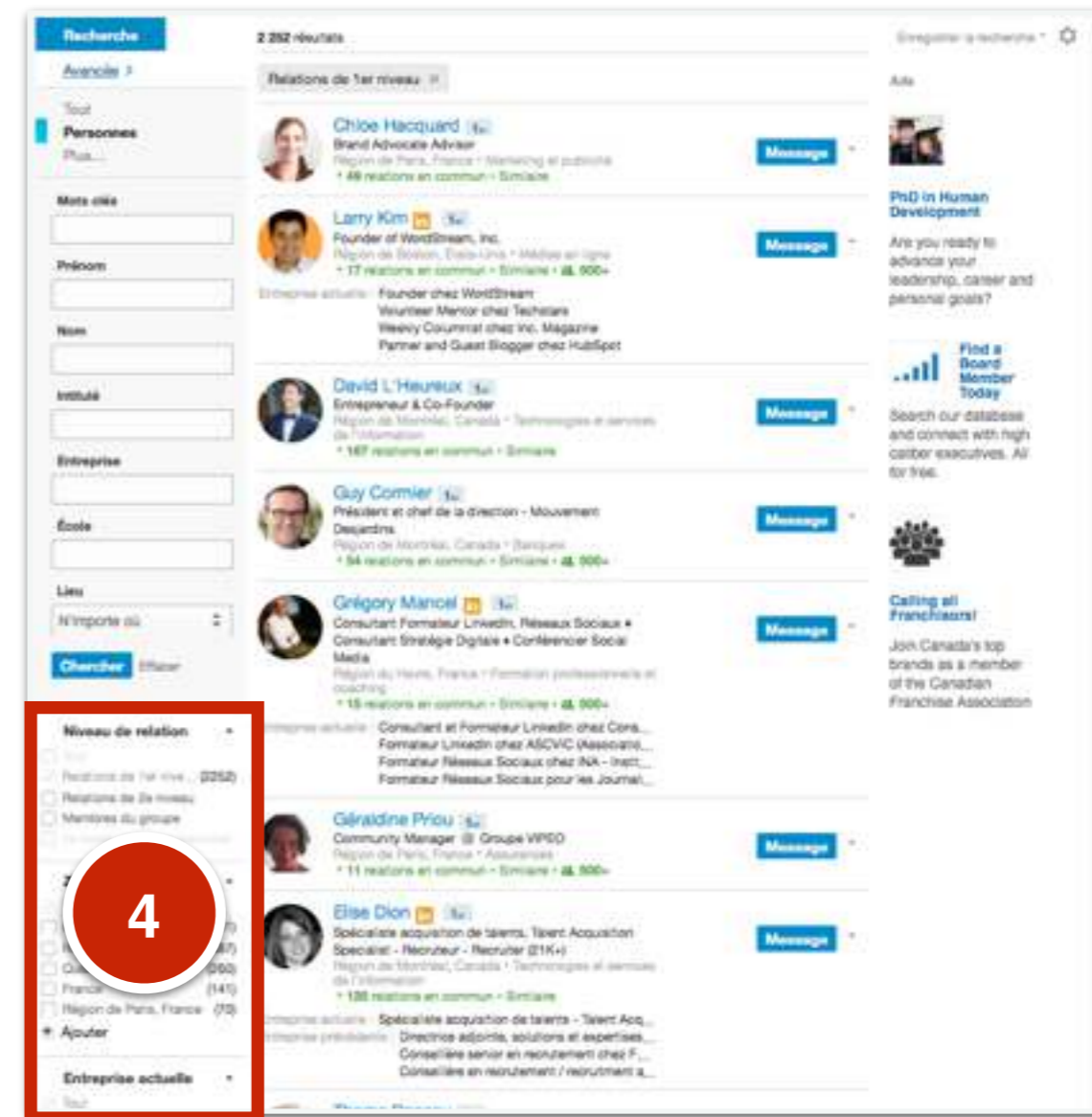
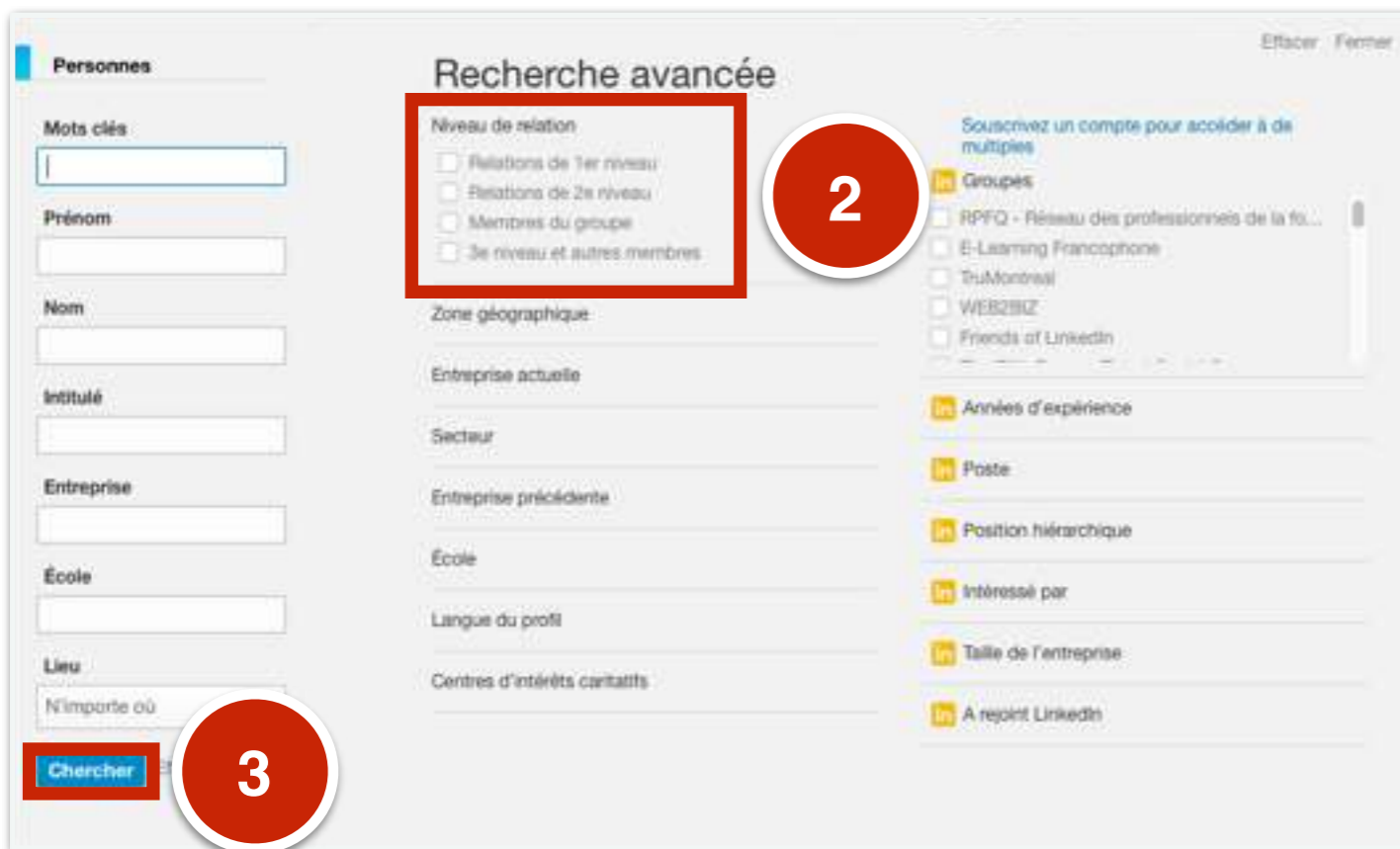
Secteur	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tout
<input type="checkbox"/>	Technologies et ser... (110326)
<input type="checkbox"/>	Marketing et publicité (67509)
<input type="checkbox"/>	Ressources humaines (51124)
<input type="checkbox"/>	Recrutement (35618)
<input type="checkbox"/>	Internet (34236)
+ Ajouter	



# RÉSEAU VISÉ



# ÉVALUER SON RÉSEAU ACTUEL



# Écoles



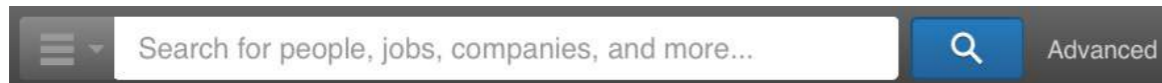
# Entreprises



# Rencontres



# Recherche



# BÂTIR SON RÉSEAU EN TOUT TEMPS

## Qui a consulté votre profil ?



# Groupes



# Réseau



# Invitations



...





# RÉPONDRE AUX INVITATIONS REÇUES

Et demander plus d'informations avant d'accepter

The image shows a LinkedIn profile page with several key elements highlighted by red circles and arrows:

- 1**: The notification bell icon in the top right corner, indicating 10 new notifications.
- 2**: The 'Invitations en attente' (Pending Invitations) section header, which is highlighted with a red box.
- 3**: The message icon (speech bubble) next to a pending invitation, which is highlighted with a red box.
- 4**: The reply icon (curved arrow) next to the message, which is highlighted with a red box.

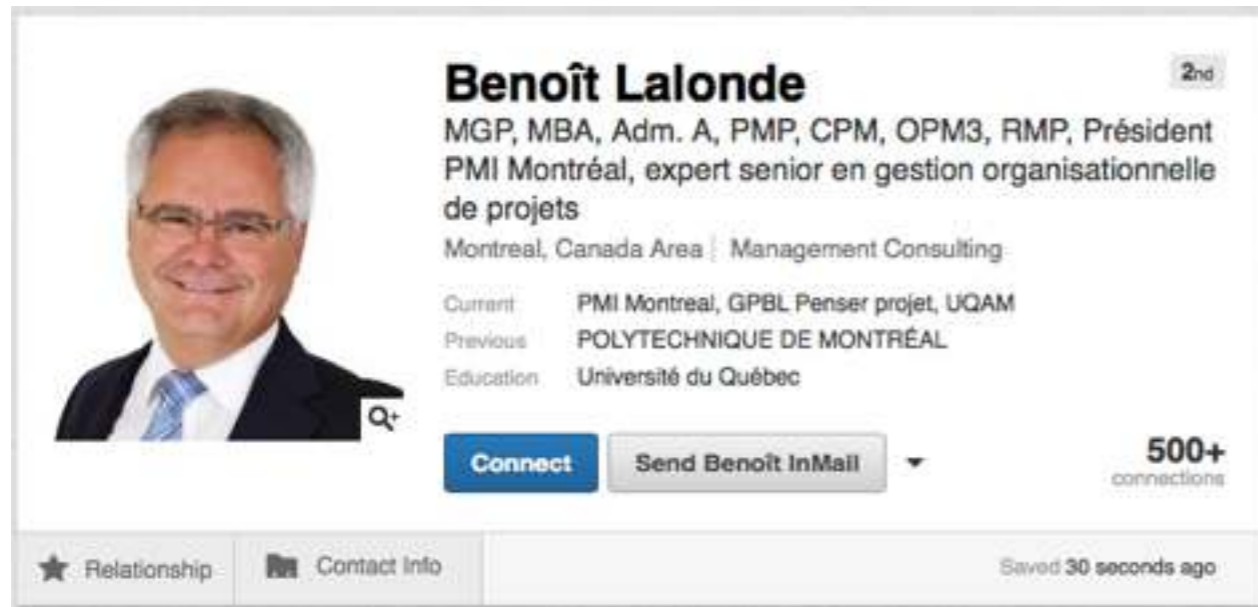
The pending invitation message reads:

il y a 7 min

Bonjour,  
j'aimerais générer des rdvs auprès d'entrepreneurs/dirigeants/propriétaires de PME de la grande région de Montréal, afin d'effectuer une analyse de leurs besoins, incluant mes recommandations, et ce, sans aucune obligation.  
Pourriez-vous m'aider ? Merci.

The right sidebar shows a list of pending invitations with dates: 4 juil., 3 juil., and 1 juil. Below this is a section 'Les connaissez-vous ?' and a 'Trouver des contacts' section with icons for Hotmail, Gmail, Yahoo!, and Autre.


# SE CONNECTER DIRECTEMENT

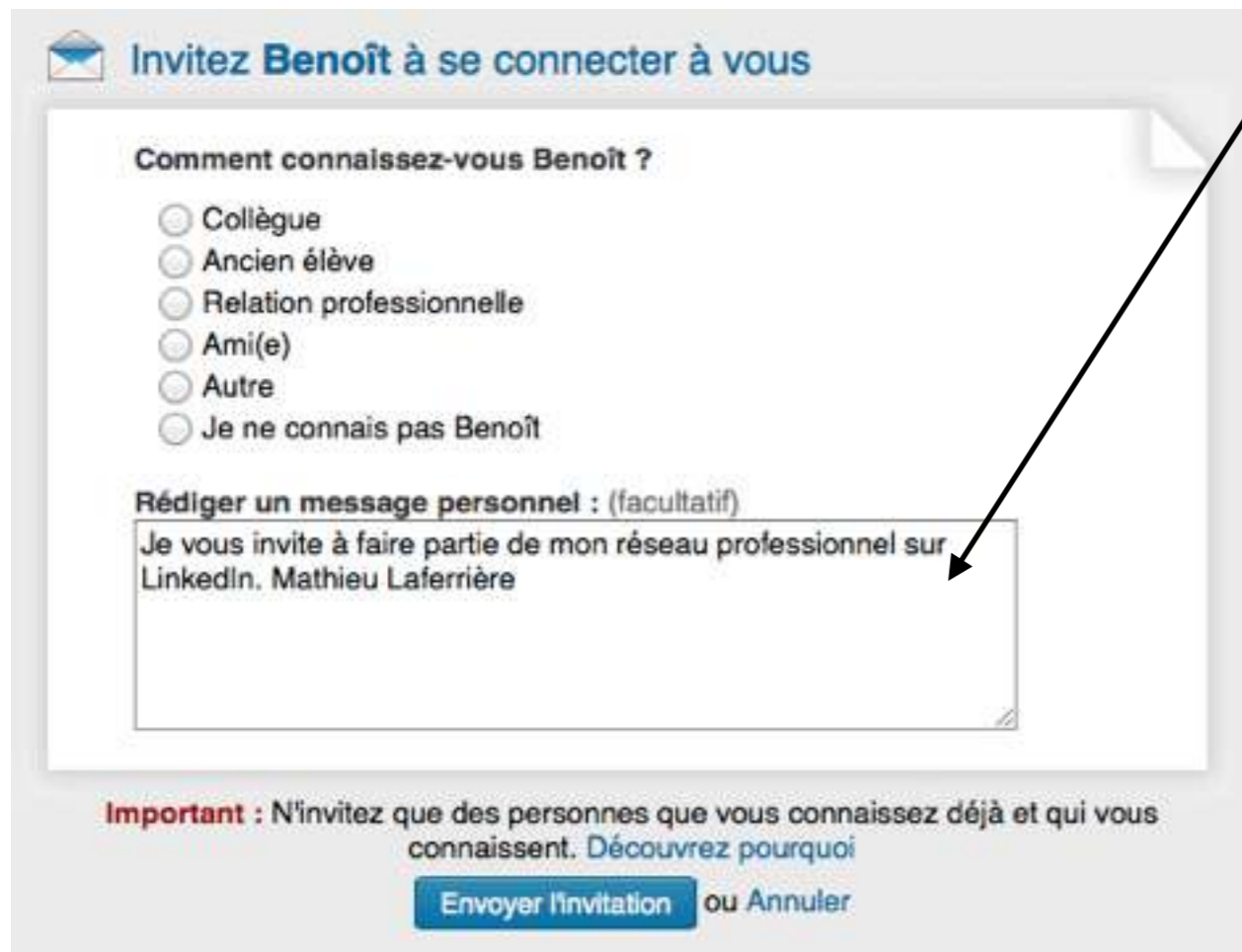



**Benoît Lalonde** 2nd  
MGP, MBA, Adm. A, PMP, CPM, OPM3, RMP, Président PMI Montréal, expert senior en gestion organisationnelle de projets  
Montreal, Canada Area | Management Consulting

Current: PMI Montreal, GPBL Penser projet, UQAM  
Previous: POLYTECHNIQUE DE MONTRÉAL  
Education: Université du Québec

[Connect](#) [Send Benoît InMail](#) 500+ connections

★ Relationship  Contact Info Saved 30 seconds ago



 **Invitez Benoît à se connecter à vous**

**Comment connaissez-vous Benoît ?**

- Collègue
- Ancien élève
- Relation professionnelle
- Ami(e)
- Autre
- Je ne connais pas Benoît

Rédiger un message personnel : (facultatif)

Je vous invite à faire partie de mon réseau professionnel sur LinkedIn. Mathieu Laferrière

**Important :** N'invitez que des personnes que vous connaissez déjà et qui vous connaissent. Découvrez pourquoi

[Envoyer l'invitation](#) ou [Annuler](#)

## Modèles d'invitation personnalisée

### ► Intérêts communs ?

Bonjour Monsieur Lalonde,  
Je suis présentement en train d'ajouter à mon réseau des professionnels d'expérience en gestion de projet. Votre profil est ressorti dans mes recherches. Au plaisir d'échanger, Mathieu

### ► Contact commun ?

Bonjour Benoît,  
Micheline Bourque m'a parlé récemment de vous - en bien évidemment. Je prends l'initiative de vous inviter. Sentez-vous à l'aise d'accepter ou non. Mathieu

### ► Rencontré par le passé ?

Bonjour Benoît,  
Nous nous sommes croisés lors du Symposium en gestion de projet cet automne. J'aimerais bien continuer la conversation ici-même sur LinkedIn. Mathieu

### ► Embauche potentielle

Bonjour Monsieur Lalonde,  
Je suis votre entreprise depuis un certain temps et j'ai une grande admiration pour vos réalisations. J'aimerais vous ajouter à mon réseau. Mathieu

Les 3 piliers de LinkedIn

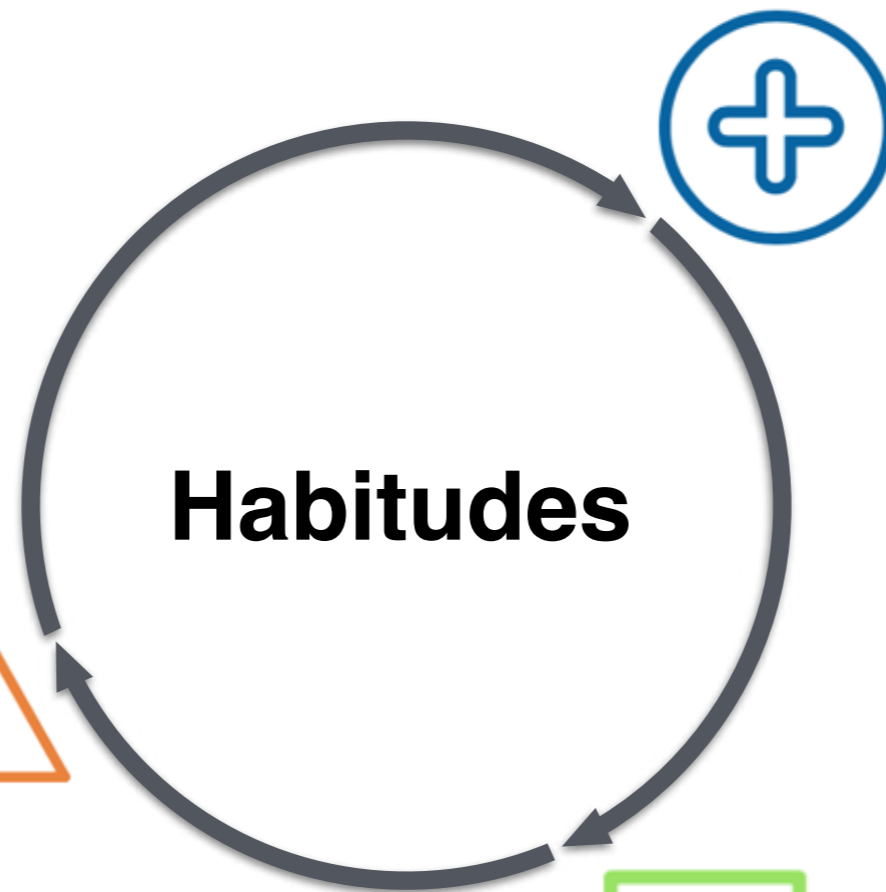
# 3- Les interactions



# DÉVELOPPER DES HABITUDES

## Déclencheur

Ce qui initie la routine.  
(Exemple: une visite de votre profil)



**Habitudes**

## Routine

C'est l'ensemble des actions que vous posez.  
(Exemple: une visite du profil et une invitation)



## Récompense

C'est le bénéfice qui suit la routine.  
Exemple: la personne accepte l'invitation.



# MAINTENIR SON RÉSEAU



Interagir dans le fil de nouvelles



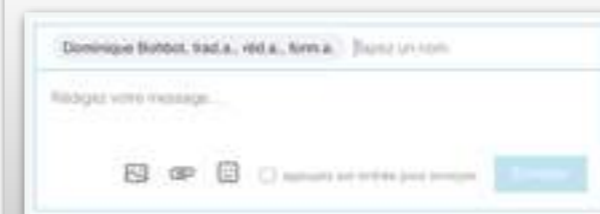
Utiliser les rappels de LinkedIn



Voir les notifications et réagir



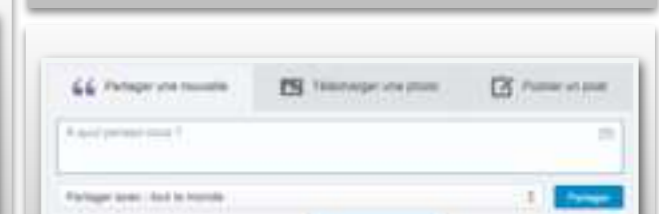
Notifier les gens



Communiquer via la messagerie



Publier des posts



Publier des nouvelles

RÉACTIF

ACTIF

Qui va à la chasse... prend sa place!

# La recherche d'emploi



# CHERCHEZ-VOUS ET OPTIMISEZ

The screenshot shows a search results page on LinkedIn for the query 'formateur LinkedIn'. The page displays a list of profiles with their names, titles, and locations. The profiles are:

- Lucas BRUN** (3rd degree): Campaign Manager - Marketing Solutions @ LinkedIn, Ireland • Internet. Similar.
- FIDUCORE** (3rd degree): Victor Corbillon, Région de Lausanne, Suisse • Comptabilité. Similar.
- Mathieu Laferrière** (you): Spécialiste LinkedIn et formateur agréé ★ +100 articles sur le sujet depuis 2010 ★ Passez à l'action maintenant! Région de Montréal, Canada • Conseil en management. Similar • 500+.
- Pascal Bertholet** (3rd degree): Directeur Financier et RH chez S.A.G.E. SA, Région de Genève, Suisse • Logiciels informatiques. Similar.
- Luis Brañas i Fontbernat** (2nd degree): Expert a LinkedIn • Gérer ma marque personnelle • Recruteur • Consultant et formateur sur LinkedIn, Région de Barcelone, Espagne • Marketing et publicité. 1 relation en commun • Similar.

Nouveaux mots clés à ajouter

Groupes à suivre

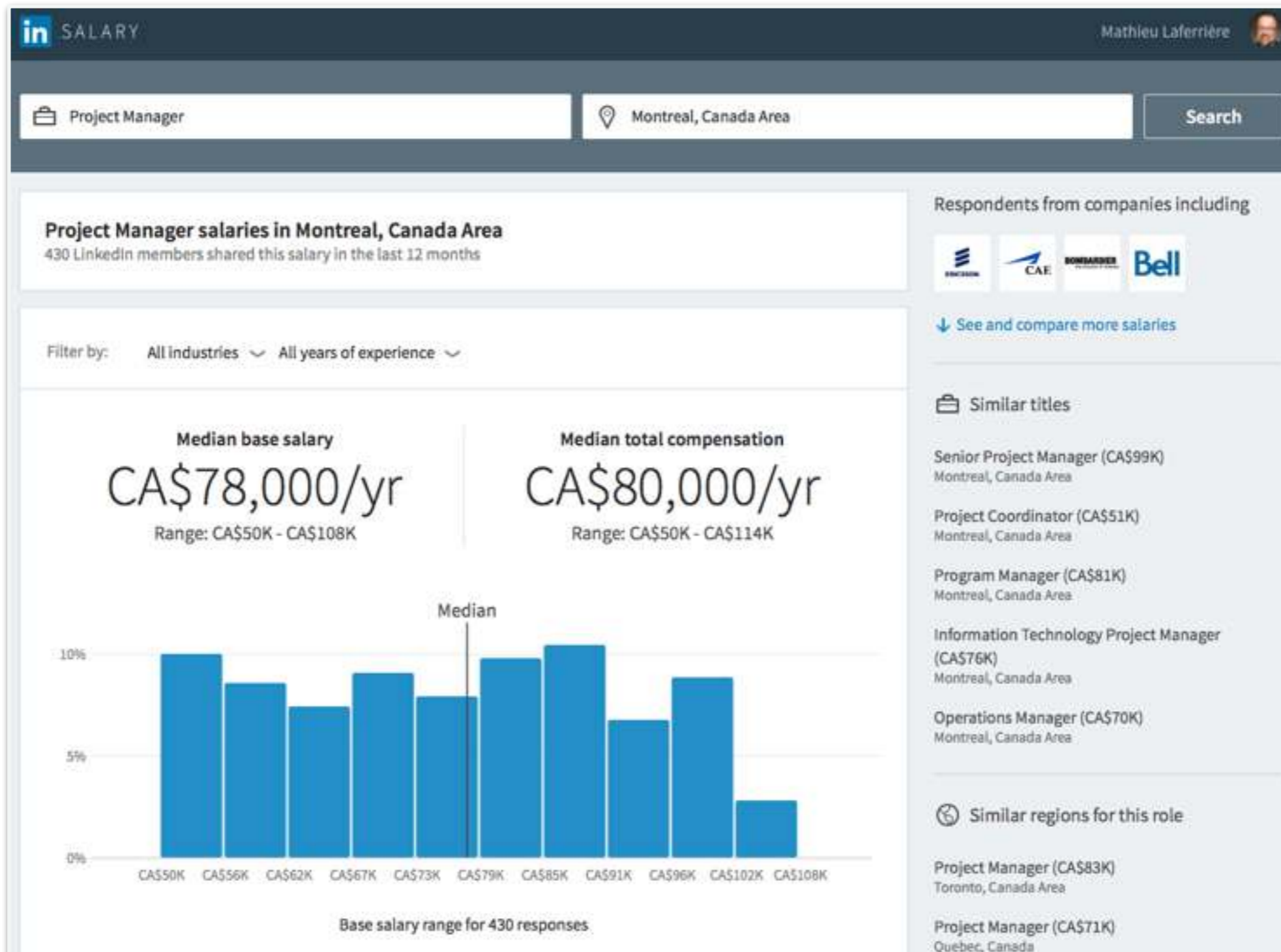
Contacts à ajouter

Pages

Groupes

...

# COMPAREZ-VOUS!



# MESUREZ-VOUS!

**585** vues de profil  
sur les 90 derniers jours

**3** visiteurs travaillant chez Connexing

**33** visiteurs dont la fonction est Formateur en entreprise



18 sept. – 24 sept.

**43** vues de profil  
En baisse de 26 % par rapport à la semaine précédente ▼

**25** actions prises  
En baisse de 4 % par rapport à la semaine précédente ▼

Vous avez :

- Ajouté 9 relations
- Aimé 4 articles
- Commenté 3 nouvelles
- Recommandé les compétences d...

Soyez consulté plus souvent ▶

344 Autres entreprises



- 3 Pretec Microbia inc.
- 3 LGS - Une société IBM
- 3 Connexing
- 4 Desjardins

314 Autres lieux



- 10 Région de Lyon, France
- 26 Québec, Canada
- 50 Région de Paris, France
- 154 Région de Montréal, Canada

419 Autres intitulés



- 33 Stratège en entreprise ou
- 34 PDG/Président
- 34 Spécialiste marketing
- 38 Commercial

298 Autres secteurs



- 21 Formation professionnelle et
- 25 Ressources humaines
- 32 Technologies et services de
- 33 Marketing et publicité



**L'identité est toujours présente**

**Votre réseau = vos objectifs**

**Chercher les déclencheurs  
pour maintenir le réseau**

